

## ПРАЙС-ЛИСТ «КРИБРУМ.ОБЪЕКТЫ»

Наименование	Объект <sup>1</sup>			Группа объектов <sup>2</sup>	Тема <sup>3</sup>	Безлимитный доступ
Количество	15-30	30-50	50-100	до 10 объектов	неограниченное количество объектов по одной теме для одного заказчика	неограниченное количество объектов, групп объектов, тем для одного заказчика
Стоимость неисключительной лицензии, руб. в год*	<b>1 605 000</b>	<b>2 568 000</b>	<b>4 445 000</b>	<b>700 000</b>	<b>7 200 000</b>	<b>25 200 000</b>
Разработка и настройка лингвистических моделей	входит в стоимость					
Возможность замены кол-ва объектов в течение года	возможность замены 100% объектов в течение года			без ограничений		
Количество сообщений	не ограничено					
Ретроспективные данные	глубина в 1 год входит в стоимость; более длительный период – по договоренности					
Передача по API данных проекта	входит в стоимость					
Персональный аккаунт менеджер	входит в стоимость					
Техническая поддержка	входит в стоимость					

\*НДС не облагается в соответствии с пп.26 ч.2 ст.149 НКРФ (Приказ Минкомсвязи России от 30.11.2018 №665, рег. номер ПО 4973)

- 1 **Объект** – это уникально поименованные персона, событие, название компании, название услуги, проекта (акции), географического объекта, природного явления. В понятие «объект» входят все синонимы и виды написания.

Например: «Ростелеком, Rostelecom, ростелек, Ростелик» и т.д.; «Путин, Президент, Владимир Владимирович», и т.д.; «Самара»; «Митинг 3 июня, митинги 3 июня, протесты 3 июня» и т.д.; «Пожар в ТЦ «Ромашка», ЧП в ТЦ «Ромашка» и т.д.; «Акция «Подари жизнь», благотворительная акция «Подари Жизнь» и т.д.; «Сок Добрый».

- 2 **Группа объектов** – совокупность объектов одного структурного уровня, относящихся к одной сфере или тематике.

Например:

- Банки (Сбербанк, ВТБ, Открытие, ПСБ и т.д.);
- Страховые компании (Росгосстрах, Альфа Страхование и т.д.);
- Преподаватели ВШЭ (Иванов, Петрова и т.д.);
- Митинги 2020 (Митинг 3 августа, митинг 15 сентября и т.д.);
- Проекты Яндекс (Яндекс.Лавка, Яндекс.Такси и т.д.).

- 3 **Тема** – определенная сфера жизнедеятельности общества, государства, компании, социальной группы. Для мониторинга темы разрабатывается специализированная лингвосемантическая модель, а также архитектура проекта, включающая десятки/сотни объектов, тегов, категорий.

Например:

- ЖКХ (тарифы, льготы, изменения в законодательстве и т.д.);
- Медицина (медицинские учреждения, проекты, новые медицинские услуги и т.д.);
- Высшее образование (вузы, льготы, руководители учебных заведений, государственная поддержка, отзывы об общежитиях и т.д.);
- Сфера страхования (страховые компании, тарифы, условия, отзывы о страховых агентах и т.д.);
- Продуктовый ритейл (торговые сети, акции, инциденты в магазинах и т.д.).