



Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ «Крибрум. Про»

Описание Системы

Версия 1.1

АННОТАЦИЯ

Система «Крибрум. Про» предназначена для мониторинга и анализа количественных и качественных характеристик массивов сообщений СМИ, интернет-ресурсов и социальных медиа.

«Крибрум. Про» осуществляет мониторинг и анализ сообщений из разнообразных источников информации, а именно:

- СМИ и интернет:
 - печатные;
 - эфирные (ТВ и радио);
 - информационные агентства;
 - интернет-издания;
 - тематические порталы;
 - агрегаторы;
 - сайты органов власти, компаний и корпораций;
- социальные медиа:
 - социальные сети;
 - блоговые платформы и сервисы микроблогов;
 - форумы;
 - сайты отзывов о продуктах, услугах, организациях;
 - общедоступные каналы в мессенджерах;
 - видеохостинги;
 - отзывы о местах в картографических сервисах;
 - сайты магазинов.

Система может применяться для:

- составления полного и объективного представления об освещении деятельности ведомства, организации, персоны в разнородных источниках информации.
- оценки качества информирования граждан о деятельности ведомства, организации, персоны, а также о мероприятиях и событиях, проводимых с их участием.
- оперативного выявления в разнородных источниках информации публикаций, требующих незамедлительной реакции.
- выявления фактов распространения недостоверной информации о деятельности ведомства, организации, персоны.

Возможности «Крибрум. Про» могут использоваться в органах государственной власти, компаниях и корпорациях, некоммерческих организациях, в составе которых есть структурные подразделения, отвечающие за внешние коммуникации и формирование позитивного образа органа власти, компании или некоммерческой организации.

Данный документ содержит описание системы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Перечень терминов	5
1 Общие сведения о Системе	9
1.1 Наименование Системы	9
1.2 Разработчик Системы	9
1.3 Задачи Системы.....	9
1.4 Программное обеспечение, необходимое для функционирования Системы	9
1.5 Языки программирования, на которых написана программа	10
2 Функциональное назначение	11
3 Описание технической архитектуры Системы.....	12
3.1 Используемые методы сбора и анализа	12
3.2 Алгоритм обработки информации в Системе	12
4 Описание функциональных возможностей Системы	13
5 Раздел «СМИ»	14
5.1 Панель «Темы»	14
5.1.1 Страница «Создание новой темы» / «Редактирование темы»	15
5.1.2 Страница «Рассылка оповещений»	18
5.1.3 Страница «Рассылка мониторинга»	20
5.2 Панель «Разделы»	21
5.2.1 Раздел «Сообщения».....	22
5.2.1.1 Атрибуты сообщений и команды по работе с сообщениями	24
5.2.2 Раздел «События»	26
5.2.3 Раздел «Источники»	28
5.2.4 Раздел «Лента»	31
5.2.5 Раздел «Статистика».....	33
5.2.6 Раздел «География»	45
5.2.6.1 Подраздел «Карта»	45
5.2.6.2 Подраздел «Рейтинги»	48
5.2.6.3 Подраздел «Таблица».....	51
5.3 Экспорт сообщений	54
5.3.1 Страница «Экспорт в Word».....	54
5.3.2 Страница «Экспорт в Excel»	57
5.3.3 Страницы «Экспорт в PDF, HTML, XML».....	58
6 Мониторинг соцмедиа	59

6.1	Панель «Темы».....	59
6.1.1	Страница «Создание новой темы» / «Редактирование темы».....	60
6.1.2	Страница «Рассылка оповещений».....	63
6.1.3	Страница «Рассылка мониторинга».....	64
6.2	Панель «Разделы».....	64
6.2.1	Раздел «Сообщения».....	65
6.2.1.1	Просмотр и работа с сообщениями.....	67
6.2.2	Раздел «События».....	69
6.2.3	Раздел «Источники».....	73
6.2.4	Раздел «Лента».....	75
6.2.5	Раздел «Статистика».....	78
6.2.6	Раздел «География».....	90
6.2.6.1	Подраздел «Карта».....	91
6.2.6.2	Подраздел «Рейтинги».....	94
6.2.6.3	Подраздел «Таблица».....	97
6.3	Экспорт сообщений.....	100
6.3.1	Страница «Экспорт в Word».....	100
6.3.2	Страница «Экспорт в Excel».....	103
6.3.3	Экспорт в PDF, HTML, XML.....	103
7	Настройки пользователя.....	104
8	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	106
8.1	Шифрование.....	106
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	107

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ

Автор	— 1) для соцмедиа – пользователь или сообщество, от имени которого размещена публикация, комментарий, сделан репост или поставлен лайк. 2) для СМИ – журналист, колумнист или иной автор статьи.
Аудитория	— 1) для интернет-источников – среднесуточное количество уникальных посетителей сайта. 2) размер аудитории по данным АО «Медиаскоп» (https://mediascope.net/data/).
Вовлеченность	— показатель, обозначающий сумму лайков, репостов и комментариев к отдельному сообщению или их группе (для соцмедиа).
География	— 1) для СМИ – место регистрации издания; 2) для соцмедиа – субъект федерации, указанный в профиле автора (пользователя или сообщества).
Дубль (перепечатка)	— 1) для СМИ – сообщение на 75% и более процентов совпадающее по тексту с оригинальным текстом. 2) для соцмедиа – копия сообщения без ссылки на оригинал.
Индекс влиятельности источника	— индекс, который рассчитывается по численности аудитории, количеству публикуемых сообщений, частоте поиска источника в поисковиках Яндекс и Google, роли объекта мониторинга в сообщении (если есть).
Индекс влиятельности автора	— индекс, который рассчитывается по числу подписчиков, количеству публикуемых сообщений, роли объекта мониторинга в сообщении (если есть), позиция автора или сообщества относительно ведущих авторов или сообществ для каждой платформы.
Источник	— любое средство распространения информации для широкого (как правило, неограниченного) круга лиц: средство массовой информации, новостной интернет-ресурс (портал), различные виды социальных медиа, общедоступные каналы распространения информации в мессенджерах.
Комментарий	— отклик на публикацию или отклик на ответ другого пользователя социальных медиа. Комментарий может быть опубликован в виде рассуждения, пояснения, критики, одобрения, замечания.
Лайк	— отметка в социальных медиа обозначающая «одобрение» или «неодобрение» пользователем какой-либо публикации.

Мессенджер	— приложение для обмена сообщениями между пользователями (например, Telegram, WhatsApp).
Объект мониторинга	— объект исследования, упоминания которого в Интернете отслеживаются и анализируются Системой. Объекты мониторинга в Системе «Крибрум. Про» разделены на следующие типы: <ul style="list-style-type: none">○ организации (органы власти, компании и предприятия, общественные организации и движения);○ персоны (должностные лица, общественные деятели и иные известные фигуры);○ мероприятия (форумы, выставки, государственные и региональные программы и проекты, иные явления общественной жизни);○ бренды (наименования торговых марок и товарных знаков);○ географические понятия (сюда относятся названия стран, регионов, городов, иных населенных пунктов, а также иные географические понятия).
Оригинал	— публикация, размещенная первой социальных медиа и СМИ в ряду одинаковых или частично совпадающих.
Пост	— любая статья или запись в социальной сети, форуме, блоге или телеграм-канале.
Релевантность	— степень соответствия сообщения запросу, которая рассчитывается по частоте упоминаний объекта мониторинга или искомым словам и выражений в тексте публикации.
Репост	— вторичная публикация сообщения, размещённого другим пользователем в социальных медиа или СМИ, со ссылкой на источник.
Событие	— совокупность сообщений, посвященных одному явлению (информационному поводу). Сообщения, объединенные принадлежностью к одному событию, могут отличаться по содержанию и объему текста. Принадлежность сообщений к событию определяется логической и смысловой направленностью. Одно сообщение может быть одновременно отнесено к одному, двум и более событиям.
Сообщение	— любой контент, опубликованный в источниках информации. Для СМИ и интернет-ресурсов сообщением может быть новость, статья, интервью, репортаж, видеосюжет, аудиозапись. Для социальных медиа сообщением может быть пост, репост, комментарий, твит, видеоролик.
Социальная сеть (соцсеть)	— онлайн-платформа, которую пользователи используют для общения, создания социальных отношений с другими

пользователями со схожими интересами (например, Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram).

- Средства массовой информации (СМИ)** — источник, зарегистрированный в порядке, предусмотренном Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124–1 «О средствах массовой информации». Сведения о средствах массовой информации содержатся в Перечне наименований зарегистрированных СМИ Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на интернет-странице <https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/>.
- Социальные медиа (соцмедиа)** — источники информации, позволяющие любым пользователям сети Интернет (в том числе пользователям, не являющимся профессиональными авторами) создавать, размещать, распространять и обсуждать публикации.
- Тематика источников** — совокупность основных тем, которые освещаются автором или изданием. В Системе «Крибрум. Про» СМИ распределяются по следующим основным тематикам:
- общественно-политические;
 - деловые или финансово-экономические;
 - отраслевые (узкоспециализированные);
 - развлекательные;
 - прочие.
- Типы источников** — категоризация источников СМИ по форме распространения. Система «Крибрум. Про» поддерживает следующие типы:
- печатные издания (газеты, журналы и иные СМИ, распространяемые в печатной форме);
 - информационные агентства (ленты новостных агентств, включая материалы, доступные по подписке);
 - интернет-издания (СМИ, публикации которых размещены на сайтах в сети Интернет);
 - телеканалы (новостные выпуски и аналитические передачи телеканалов);
 - радиостанции (новостные выпуски и аналитические передачи радиостанций);
 - тематические сайты / порталы (интернет-издания, содержащие собственный новостной и аналитический контент, не зарегистрированные в установленном порядке в качестве СМИ);
 - агрегаторы (сайты в сети Интернет, не содержащие собственный новостной или аналитический контент, на которых публикуются новостные и аналитические сообщения иных изданий);
 - официальные источники (новостные разделы официальных сайтов органов государственной власти);
 - сайты организаций (новостные разделы сайтов компаний, корпораций, общественных организаций и движений).

- Уполномоченный пользователь** — пользователь Системы, обладающий расширенным набором прав по сравнению с другими пользователями.
- Уровни источников** — иерархическая система СМИ. Система поддерживает следующие уровни:
- федеральные (СМИ, распространяемые в общероссийском масштабе);
 - региональные (СМИ, ориентированные на аудиторию одного или нескольких регионов);
 - ближнее зарубежье (зарубежные источники информации из следующих государств: Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Молдавия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Эстония, а также издания непризнанных и частично признанных государств на постсоветском пространстве).
 - дальнее зарубежье (зарубежные источники из прочих стран мира).
- Цитирование** — наличие прямой или косвенной речи объекта мониторинга в сообщениях (например, «в Росприроднадзоре сообщили, что...»), если Росприроднадзор является объектом мониторинга).

1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СИСТЕМЕ

1.1 Наименование Системы

Наименование: «Крибрум. Про»

Обозначение: система мониторинга и анализа социальных медиа «Крибрум. Про»

1.2 Разработчик Системы

Разработчиком системы является АО «Крибрум».

1.3 Задачи Системы

Система выполняет следующие задачи:

- текущий и ретроспективный мониторинг публикаций из разнородных источников информации, собранных платформой «Крибрум», по выбранным пользователем тематикам;
- формирование структурированных и упорядоченных подборок (дайджестов) публикаций по выбранным пользователем тематикам;
- рассылка сформированных подборок (дайджестов) заинтересованным получателям с заданной пользователем периодичностью;
- количественный и качественный анализ массивов выявленных (зафиксированных) в ходе мониторинга сообщений, а также наглядная визуализация результатов анализа;
- многоаспектный анализ распределения массивов сообщений по географическим регионам;
- оперативное информирование заинтересованных пользователей размещении новых публикаций по заданным тематикам.

1.4 Программное обеспечение, необходимое для функционирования Системы

Система распространяется в виде интернет-сервиса, установка серверного ПО на стороне Заказчика не требуется.

Программное обеспечение компьютеров пользователей, на которых работает Система, должно отвечать минимальным требованиям, указанным ниже.

- операционная Система:
 - Windows XP с пакетом обновления 2, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Windows 10;
 - Mac OS X 10.6 или более поздней версии.
- веб-браузер:

- Яндекс. Браузер версии 20.0 или выше;
 - Opera версии 88 или выше;
 - GoogleChrome версии 95.0 или выше;
 - MozillaFirefox версии 90 или выше;
 - Safari версии 15.2 или выше.
- доступ в Интернет, рекомендуемая скорость соединения — 10 Мбит/сек и выше.
 - разрешение экрана 1920 x 1080

1.5 Языки программирования, на которых написана программа

Языки программирования:

- SQL;
- Perl5;
- HTML;
- CSS;
- JavaScript.

2 ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

Система выполняет следующие функции:

- сбор с платформы «Крибрум»:
 - текстов сообщений и их атрибутов (количество лайков, репостов, комментариев, просмотров, время публикации, тональность и проч.), относящихся к заведенным темам;
 - данных об источниках / авторах сообщений (географии, численности аудитории, количества подписчиков и проч.);
- формирование структурированных и упорядоченных подборок сообщений СМИ и социальных медиа:
 - списка сообщений с возможностью фильтрации и сортировки сообщений по разным критериям;
 - списка событий (инфоповодов) с сообщениями, относящимся к данным событиям;
 - списка новых сообщений, которые поступают в Систему в режиме реального времени.
- формирование списка источников, где были опубликованы найденные сообщения;
- анализ полученных данных и отображение статистических результатов мониторинга в виде графиков, диаграмм и таблиц:
 - общего количества сообщений в различных срезах: оригиналов и перепечаток, сообщений с разной тональностью (негативные, позитивные, нейтральные) или разных типов (пост, репост, комментарий), с цитированием объекта мониторинга, с разными ролями; а также динамики этих показателей с течением времени;
 - количества источников, где были зафиксированы сообщения в различных срезах, а также динамики этих показателей с течением времени;
 - количества лайков, репостов, комментариев, просмотров сообщений в различных срезах, а также динамики этих показателей с течением времени;
 - численности аудитории и подписчиков авторов, а также динамики этих показателей с течением времени;
 - индекса влиятельности источников, а также его динамики с течением времени;
- отображение рейтингов сообщений, источников/авторов, регионов, объектов мониторинга;
- отображение наиболее часто встречающихся в сообщениях слов;
- отображение различных показателей (количества сообщений, авторов/источников, просмотров сообщений и проч.) в различных регионах (на интерактивной географической карте, в таблице и рейтингах регионов);
- экспорт сообщений в форматы .DOCX, .XLSX;
- экспорт таблиц, графиков и диаграмм в форматы .DOCX, .XLSX, .PNG;
- рассылка периодических отчетов с мониторингами (списком отобранных сообщений и их атрибутами);
- рассылка оповещений о новых сообщениях, поступающих в Систему.

3 ОПИСАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ АРХИТЕКТУРЫ СИСТЕМЫ

3.1 Используемые методы сбора и анализа

Объем, характер и разнообразие данных, которые необходимо получить и визуализировать, требуют применения специализированных методов и создания специализированных программных средств.

К методам передачи данных с платформы «Крибрум» в интерфейс Системы используется API.

К методам анализа и визуализации данных относятся:

- поисковые алгоритмы, обеспечивающие полноту и чистоту (отсутствие информационного мусора) при сборе данных по заданным темам;
- алгоритмы для подсчета вовлеченности аудитории, влиятельности источников/авторов;
- алгоритмы для распределения сообщений по событиям (инфоповодам);
- алгоритмы определения перепечаток;
- алгоритмы определения релевантности сообщений по теме исследования;
- алгоритмы, обеспечивающие цветовую индикацию рассчитанного показателя на интерактивной географической карте.

3.2 Алгоритм обработки информации в Системе

Система «Крибрум. Про» выполняет следующие действия:

Отбирает данные (на основе поискового запроса), относящиеся к теме исследования.

Обрабатывает массивы данных, относящихся к теме исследования:

- подсчитывает показатели (количество сообщений, изданий/авторов, вовлеченность аудитории, релевантность сообщений и т.д.).

Передает обработанные данные по API в интерфейс Системы.

Визуализирует полученные данные в графическом интерфейсе в виде:

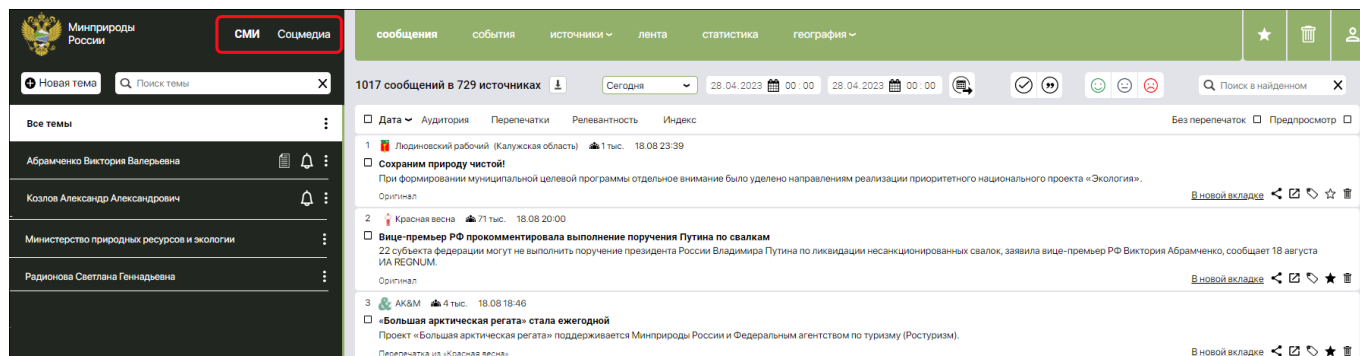
- списка сообщений, отображенных пользователем;
- списка событий;
- списка изданий/авторов, чьи сообщения по интересующей тематике были зафиксированы Системой;
- обновляемой ленты с новыми сообщениями;
- географической карты с визуализацией интересующих показателей;
- графиков и диаграмм;
- рейтингов.

4 ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СИСТЕМЫ

Система представляет собой онлайн-сервис, доступный через интернет-браузер.

Установка дополнительного клиентского программного обеспечения для работы с Системой не требуется. Вход в Систему осуществляется по ссылке <https://pro.kribrum.ru/>.

После авторизации отображается стартовая страница Системы, где можно выбрать один из двух основных разделов («СМИ» или «Соцмедиа»):



- «СМИ» — отображаются результаты мониторинга СМИ и интернет-ресурсов;
- «Соцмедиа» — отображаются результаты мониторинга социальных медиа.

В обоих разделах слева находится панель «Темы», где можно настроить темы мониторинга, настроить периодическую рассылку отчетов и оповещений о поступлении новых сообщений.

Настройка пользовательского интерфейса (цвет интерфейса, шрифт, логотип, стартовая страница и проч.) осуществляется в разделе «Настройки».

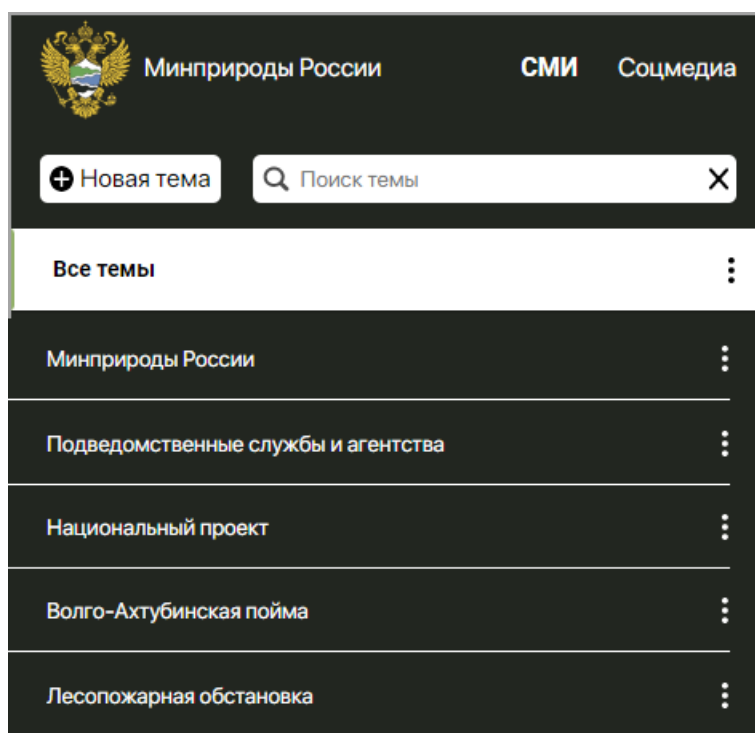
5 РАЗДЕЛ «СМИ»

В разделе «СМИ» отображаются результаты мониторинга и анализа средств массовой информации и интернет-ресурсов.

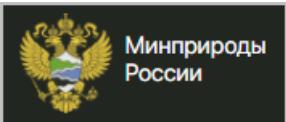
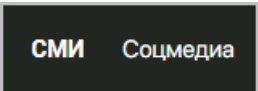
5.1 Панель «Темы»

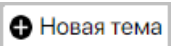





Панель «Темы» позволяет переключаться между режимами мониторинга СМИ и соцмедиа, а также создавать, редактировать и удалять темы для мониторинга, настраивать оповещения о новых сообщениях и рассылку подборок сообщений.

Панель находится на основной странице Системы слева:



В данной панели отображаются следующие элементы:

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Наименование проекта заводится сотрудниками компании Крибрум.</p> <p>Логотип (эмблема) загружается в панели «Настройки пользователя». См. п. 7.</p> <p>Если логотип не загружен, данное поле не отображается.</p> <p>При нажатии на логотип осуществляется переход на стартовую страницу, установленную в панели «Настройки пользователя». См. п. 7.</p>
	<p>Кнопки для перехода между разделами «СМИ» и «Соцмедиа».</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
	Создание новой темы, см. п. 5.1.1.
	Поиск темы среди имеющихся тем.
	<p>Выбор всех заведенных тем для мониторинга.</p> <p>Если ни одна тема пользователем не выбрана (например, при входе в Систему), то по умолчанию выбран пункт «Все темы».</p> <p>Если выбранная пользователем тема содержит более одного объекта, то при выборе такой раскрывается список объектов, содержащихся в выбранной теме.</p> <p>При нажатии на  открывается меню с командами:</p> <p>«Редактировать» — редактирование созданной темы, см. п. 5.1.1.</p> <p>«Оповещения» — настройка рассылки оповещений о новых сообщениях по электронной почте и/или в телеграм чате, см. п. 5.1.2.</p> <p>«Мониторинги» — настройка рассылки мониторингов (подборок сообщений по любой теме), см. раздел 5.1.3.</p> <p>«Удалить» — удаление темы.</p> <p> — значок настроенной рассылки мониторингов.</p> <p> — значок настроенной рассылки оповещений.</p>

5.1.1 Страница «Создание новой темы» / «Редактирование темы»

В панели **«Темы»** (см. раздел 5.1) можно создавать и редактировать темы мониторинга.

На странице создания /редактирования темы имеются следующие элементы:

Создание новой темы

Название

Изображение

Выбрать объекты мониторинга не выбраны

Запрос 1 ?

Уровни источников

<input checked="" type="checkbox"/> Федеральный	<input checked="" type="checkbox"/> Региональный
<input checked="" type="checkbox"/> Ближнее зарубежье	<input checked="" type="checkbox"/> Дальнее зарубежье

Типы источников

<input checked="" type="checkbox"/> Печатные издания	<input checked="" type="checkbox"/> Информагентства	<input checked="" type="checkbox"/> Интернет-издания
<input checked="" type="checkbox"/> ТВ	<input checked="" type="checkbox"/> Радио	<input checked="" type="checkbox"/> Тематические порталы
<input checked="" type="checkbox"/> Агрегаторы	<input checked="" type="checkbox"/> Официальные источники	<input checked="" type="checkbox"/> Сайты организаций

Тематика источников все

Регионы источников все

Источники все

Авторы все

Объекты

Организации
 Персоны
 Мероприятия
 Бренды
 Гео

- SPost
- Abbott Laboratories
- ABBYY
- ABC-медицина
- ABD Architects
- AB InBev Efes
- AliExpress
- Antteq
- Astellas Pharma
- AstraZeneca
- Auchan
- Azur Air
- Baker Hughes
- Baring Vostok

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Название»	Название новой темы, которая будет отображаться в панели «Темы».
«Изображение»	Иконка темы, которая будет отображаться в панели «Темы». Для загрузки требуется файл в формате .SVG, .PNG. <i>Данный функционал может быть использован только при выборе одноцветной темы в настройках Системы.</i>
«Выбрать объекты мониторинга»	Выбор объектов для мониторинга, предустановленных сотрудниками компании «Крибрум». При выборе нескольких объектов осуществляется поиск публикаций, в которых содержится упоминания хотя бы одного из них.
«Запрос 1»	Поле предназначено для поиска сообщений при помощи языка запросов с использованием логических операторов (см. Приложение 1). Контекстный запрос является заменой объектам мониторинга (если объекты не выбраны). Кнопка <input type="button" value="Добавить запрос"/> добавляет поле для нового запроса.
«Уровни источников»	Выбор уровня источников, где будет осуществляться поиск источников (Федеральные, Региональные, Ближнее зарубежье, Дальнее зарубежье).

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Типы источников»	Выбор типов источников (сайты организаций, информгентства, тематические порталы и проч.).
«Тематика источников»	Выбор тематики публикаций: <ul style="list-style-type: none"> ○ общественно-политические; ○ развлекательные; ○ деловые; ○ специализированные (при выборе данной опции справа отображается список специализированных категорий с возможностью выбора нужной категории); ○ прочие.
«Регионы источников»	Выбор географического региона, где зарегистрировано СМИ: <ul style="list-style-type: none"> ○ Россия (при выборе данной опции справа отображается список регионов России с возможностью выбора нужного региона); ○ зарубежные страны (при выборе данной опции справа отображается список частей света).
«Источники»	Выбор конкретного источника. При нажатии на слово-ссылку «Источники» в правой части окна отображается список источников в алфавитном порядке.
«Авторы»	Выбор авторов (журналистов, корреспондентов, колумнистов), чьи публикации необходимо отслеживать. При нажатии на слово-ссылку «Авторы» в правой части окна отображается список авторов для выбора.
«Подсветка ключевых слов»	Выбор отображения подсветки ключевых слов в найденных сообщениях: <ul style="list-style-type: none"> ○ «Включена с учетом тональности» — ключевые слова в тексте сообщения выделяются полужирным, а также разными цветами в зависимости от тональности упоминания слов в тексте: зеленые – позитивные, черные – нейтральные, красные – негативные. ○ «Включена без учета тональности» — ключевые слова в тексте сообщения выделяются черным жирным шрифтом независимо от тональности их упоминания. ○ «Выключена» — ключевые слова в тексте сообщения не выделяются.
«Сохранить тему»	Сохранение созданной темы.

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Копировать тему» <i>(кнопка появляется только для ранее сохраненных тем)</i>	Создание копии новой темы (название отображается со словом «копия»).
«Поделиться темой» <i>(кнопка доступна только уполномоченному пользователю)</i>	Возможность сделать созданную тему видимой для других пользователей Системы.

5.1.2 Страница «Рассылка оповещений»

На странице «Рассылка оповещений» осуществляется настройка рассылки оповещений о поступлении новых сообщений в Систему. Страница открывается из панели «Темы» > «Оповещения».

Страница содержит следующие элементы:

Рассылка оповещений

✉ E-mail

Периодичность 10 минут

X

[➕ Добавить почту](#)

✉ Telegram

Персональный Групповой



<https://t.me/KribrumStreamBot?star>

Вид оповещений



Фрагмент Полный текст

Не отправлять пустые

Подсвечивать ключевики

Подсвечивать цитаты

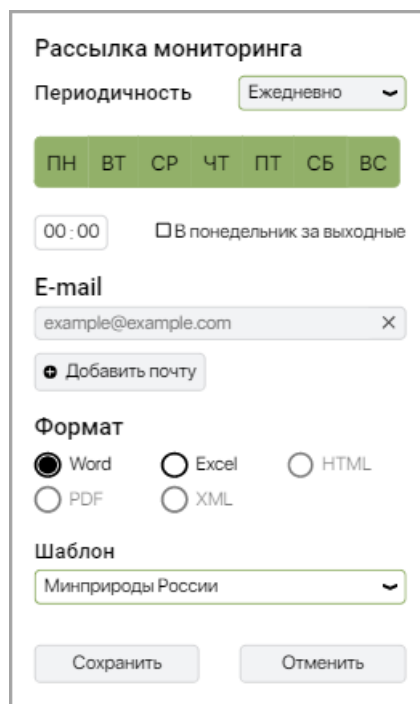
Сохранить
Отменить


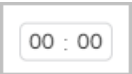
Элемент интерфейса	Описание элемента
«E-mail»	<p>Если чекбокс выбран, рассылка сообщений осуществляется по электронной почте за выбранный ниже период.</p> <p>В поле «Периодичность» указывается частота рассылки (каждые 10, 30 или 60 минут), а также адрес электронной почты, на которую должны приходить письма.</p> <p>Кнопка «Добавить почту» используется для ввода нескольких адресов.</p> <p>Кнопка  удаляет адрес электронной почты.</p>
«Telegram»	<p>Если чекбокс выбран, рассылка сообщений осуществляется в мессенджер Telegram (рассылка осуществляется по мере поступления сообщений Систему).</p> <p>Система предлагает на выбор 2 типа чата для рассылки:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «Персональный» — личный чат без возможности добавления получателей, кроме самого пользователя; ○ «Групповой» — чат с возможностью создать группу получателей оповещений. <p>QR-код или копирование указанной ссылки (код и ссылка зависят от выбранного типа чата) позволяет перейти в чаты Telegram. Ссылка копируется в буфер обмена с помощью нажатия на кнопку .</p>
«Вид оповещений»	<p>Отображение сообщений в оповещениях по почте или в телеграм чате:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «Фрагмент» — небольшой отрывок публикации; ○ «Полный текст» — полный текст публикации.
«Не отправлять пустые»	<p>При выборе чекбокса сообщения не будут отправляться на почту, если публикации не были найдены (даже если пришло время рассылки, указанной в поле «Периодичность»).</p>
«Подсвечивать ключевики»	<p>При выборе чекбокса наименования объектов мониторинга и слова контекстного запроса (которые были заведены при создании темы) в тексте сообщения будут визуально выделяться.</p>
«Подсвечивать цитаты»	<p>При выборе чекбокса цитаты объектов мониторинга будут подсвечиваться в тексте.</p>


После сохранения настроек в панели «**Темы**» слева для выбранной темы появится значок .

5.1.3 Страница «Рассылка мониторинга»

На странице «**Рассылка мониторинга**» осуществляется настройка периодической рассылки подборок сообщений с результатами мониторинга. Страница открывается из панели «**Темы**» > «**Мониторинги**».



Элемент интерфейса	Описание элемента
« Периодичность »	Частота рассылки мониторинга: <ul style="list-style-type: none"> ○ «Ежедневно» — если выбран данный пункт, то дополнительно внизу можно указать дни недели, в какие должна осуществляться рассылка (например, можно убрать субботу и воскресенье и оставить только рабочие дни); ○ «Еженедельно».
	Дни недели, когда должна осуществляться рассылка мониторингов. Если день недели окрашен каким-либо цветом – рассылка осуществляется, если окрашен белым – рассылки в этот день нет. Если в поле « Периодичность » выбрано « Ежедневно », то здесь можно выбрать до семи дней недели. Если выбран пункт « Еженедельно », то здесь можно выбрать только один день.
	Время отправки мониторингов.

Элемент интерфейса	Описание элемента
«В понедельник за выходные»	При выборе чекбокса мониторинг, отправляемый в понедельник, будет включать отчеты за выходные дни. В этом случае, в блоке выбора дней недели «СБ» и «ВС» становятся неактивными.
«E-mail»	Адрес электронной почты, на которую будет осуществляться рассылка мониторинга. Если необходимо добавить другие адреса, нажмите кнопку «Добавить почту». Для удаления адреса нажмите на кнопку  .
«Формат»	Выбор формата рассылаемого файла: .DOCX, .XLSX. При выборе формата .DOCX необходимо выбрать заведенный шаблон. Экспорт в форматы .PDF, .XML, .HTML находится в разработке.
«Шаблон»	Выбор имеющегося шаблона отчета.

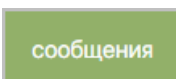

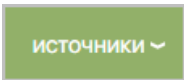
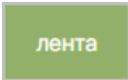
После сохранения настроек для данной темы появляется значок .

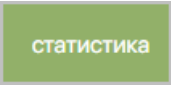
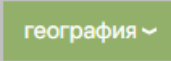



5.2 Панель «Разделы»

Панель «Разделы» предназначена для выбора способов отображения результатов мониторинга и анализа по выбранной теме.

Панель находится над рабочей областью на основной странице Системы.

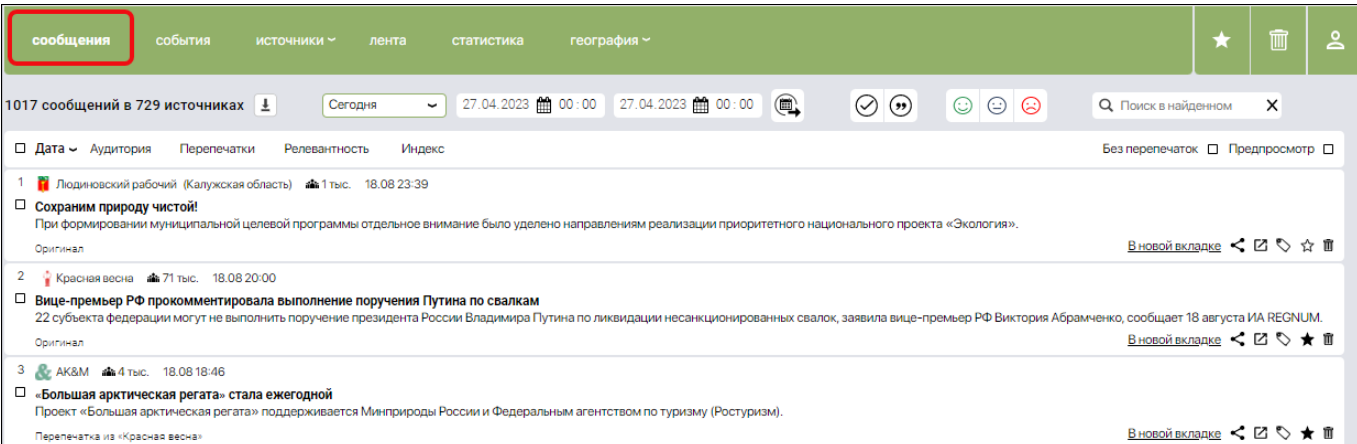


Элемент интерфейса	Описание элемента
	Переход в раздел, где отображаются сообщения по темам, выбранным в панели слева. См. п. 5.2.1.
	Переход в раздел, где отображаются события, то есть сообщения, сгруппированные по принадлежности к тому или иному инфоповоду (событию). См. п. 5.2.2.
	Переход в раздел, где отображаются источники, в которых были опубликованы сообщения по заданной теме. См. п. 5.2.3.
	Переход в раздел, где отображается автоматически обновляемая лента сообщений по выбранной теме. См. п. 5.2.4.

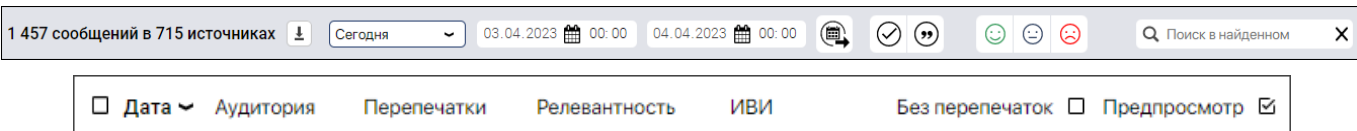
Элемент интерфейса	Описание элемента
	Переход в раздел, где отображаются результаты мониторинга в виде графиков, диаграмм и таблиц, содержащих статистические показатели массивов сообщений. См. п. 5.2.5.
	Переход в раздел, где отображаются результаты распределения сообщений / источников / аудитории / индекса влиятельности источника по географическим регионам. См. п. 5.2.6.
	Раздел с сообщениями, помещенными пользователем Системы в «Избранное».
	Раздел с удаленными пользователем сообщениями.
	Вызов панели «Настройки». См. п. 7.

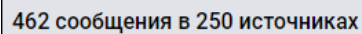
5.2.1 Раздел «Сообщения»


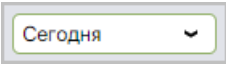
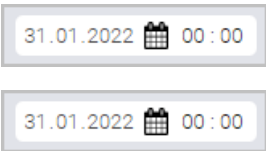

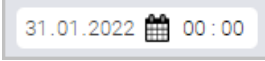






Раздел «Сообщения» предназначен для отображения результатов мониторинга в виде перечня сообщений.

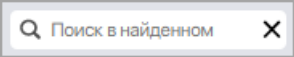

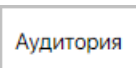
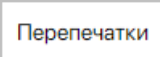
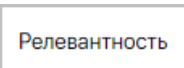

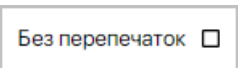
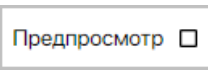


Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать сообщения по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе « За период » необходимо выставить произвольный период в поле справа.
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки (например, с 8 утра до 8 утра).
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга). Если нажата кнопка  , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга. Если нажата кнопка  , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга. Если нажата кнопка  , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.



Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>
	Поле поиска сообщений по ключевым словам.
	Сортировка сообщений по дате публикации (от наиболее поздних к наиболее ранним, и наоборот).
	Сортировка по численности аудитории источников (от меньшего к большему и наоборот).
	Сортировка по количеству дублированных сообщений (от меньшего к большему и наоборот).
	Сортировка по релевантности сообщений (от меньшего к большему и наоборот).
	Сортировка по индексу влияния источника (от меньшего к большему и наоборот).
	Отображение только оригинальных сообщений, без дублей.
	<p>Развернутое отображение выбранного сообщения из списка.</p> <p>Развернутое отображение сообщений по умолчанию можно выставить или убрать в настройках пользователя, выбрав чекбокс «Предпросмотр по умолчанию» (см. п. 7).</p>

В рабочей области отображаются отобранные сообщения. Более подробная информация по атрибутам сообщений описана в разделе 5.2.1.1.

5.2.1.1 Атрибуты сообщений и команды по работе с сообщениями






Сообщения можно просмотреть на вкладках «Сообщения», «События», «Лента».

Сообщения в рабочей области могут отражаться кратко:







5  BezFormata Омск (Омская область)  5 100 25.01 18:23



В России туристы смогут посетить труднодоступные места заповедников

Как рассказал глава Минприроды Александр Козлов в ходе совещания правительства, новый формат путешествий предполагает туры на научно-исследовательских судах по десяти заповедникам и национальным паркам страны, куда туристам очень непросто добраться самостоятельно.

Перепечатка из Город55 [В новой вкладке](#)     

Или полностью (в режиме «Предпросмотр»):


 BezFormata Омск (Омская область)  5 100 25.01 18:23

В России туристы смогут посетить труднодоступные места заповедников

Как рассказал глава Минприроды Александр Козлов в ходе совещания правительства, новый формат путешествий предполагает туры на научно-исследовательских судах по десяти заповедникам и национальным паркам страны, куда туристам очень непросто добраться самостоятельно. Об этом пишут «Известия».


Он также отметил, что для перевозки путешественников по новым маршрутам планируется переделать научно-исследовательские суда «Профессор Хромов» и «Академик Шакольский» в пассажирский класс.


Перепечатка из Город55
 Похожие сообщения (1):

Город55 (Омская область)  29 тыс. 25.01 16:48


В России туристы смогут посетить труднодоступные места заповедников







Объекты в сообщении

 **Козлов Александр Александрович**
 Министр природных ресурсов и экологии
 Российской Федерации

 **Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации**

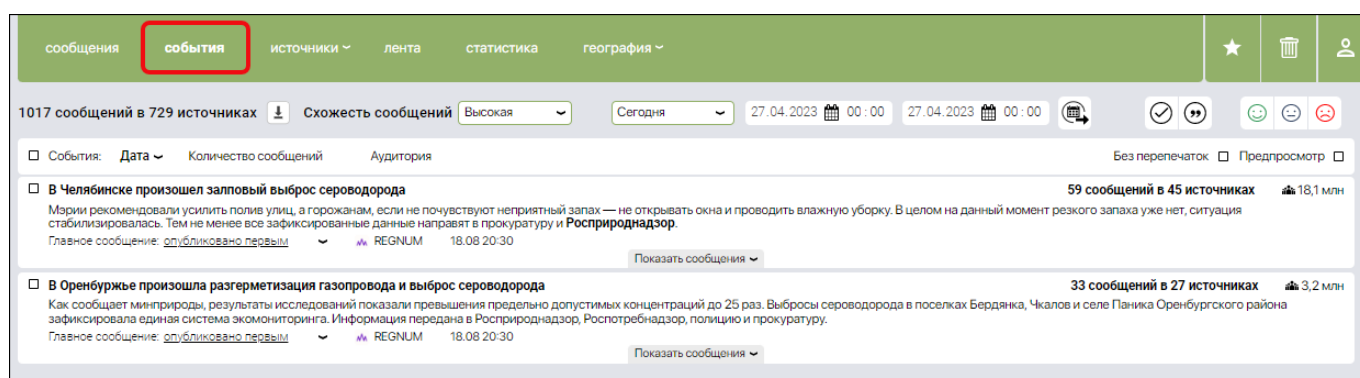
Для сообщений СМИ отображается следующая информация:

- логотип источника;
- издание (при нажатии на издание появляется окно с информацией по данному изданию);
- регион источника (для некоторых СМИ);
- численность аудитории издания;
- дата и время публикации;
- отрывок или текст публикации;
- автор (или коллектив авторов) сообщения (если указан);
- происхождение сообщения: указывается оригинал или перепечатка (для оригинальных сообщения должно быть указано количество перепечаток, если есть; для перепечаток должно содержаться указание на оригинальное сообщение).
- «**В новой вкладке**» — открытие сообщений в новой вкладке браузера (ссылка не отображается для печатных изданий, записей телепередач, записей радиопередач, а также доступных по подписке лент информационных агентств);
-  — отправка сообщения по почте, WhatsApp или Telegram или копирование ссылки на публикацию;

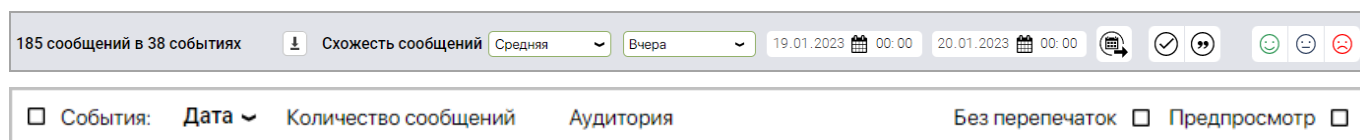
-  — переход на публикацию в источнике;
-  — (функционал находится в разработке) тегирование сообщение;
-  — добавление сообщения в избранное / удаление сообщения из избранного;
-  — удаление сообщения из Системы;
-  — печать сообщения (кнопка доступна при просмотре полного сообщения в новом окне или в режиме предпросмотра);
-  — экспорт сообщения в формат .DOCX (кнопка доступна при просмотре полного сообщения в новом окне или в режиме предпросмотра).
- название объекта мониторинга, если таковой найден (при нажатии на объект отображается детальная информация по объекту) — отображается только при просмотре полного сообщения.


5.2.2 Раздел «События»

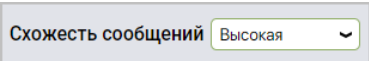
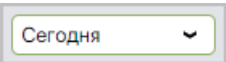
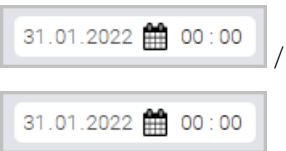

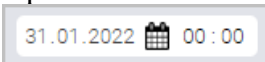





Раздел «События» отображает сообщения, сгруппированные по принадлежности к тому или иному инфоповоду (событию). То есть каждое событие представляет собой группу сообщений, посвященных одному или нескольким связанным друг с другом явлениям и фактам.




Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать события с сообщениями по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений в источниках	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения.
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	Выбор уровня схожести сообщений (средний или высокий) для их отнесения к одному событию. При изменении этого параметра количество событий, а также набор сообщений в составе событий может меняться.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе « За период » необходимо выставить произвольный период в поле справа.
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки (например, с 8 утра до 8 утра).
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга). Если нажата кнопка  , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга. Если нажата кнопка  , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Сообщения</div>	Сортировка событий по количеству сообщений в каждом событии (от меньшего к большему и наоборот).
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Дата</div>	Сортировка сообщений по дате публикации (от наиболее поздних к наиболее ранним, и наоборот).
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Аудитория</div>	Сортировка по численности аудитории источников (от меньшего к большему и наоборот).
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Без перепечаток <input type="checkbox"/></div>	Отображение только оригинальных сообщений, без дублей.
<div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; display: inline-block;">Предпросмотр <input type="checkbox"/></div>	<p>Развернутое отображение выбранного сообщения из списка.</p> <p>Развернутое отображение сообщений по умолчанию можно выставить или убрать в настройках пользователя, выбрав чекбокс «Предпросмотр по умолчанию» (см. п. 7).</p>

В рабочей области отображаются найденные события. Для каждого события можно выбрать сообщение, которое было опубликовано первым / последним / с наибольшей аудиторией издания, а также просмотреть количество сообщений, принадлежащих к данному событию, количество источников и совокупную аудиторию изданий для всех отобранных сообщений.

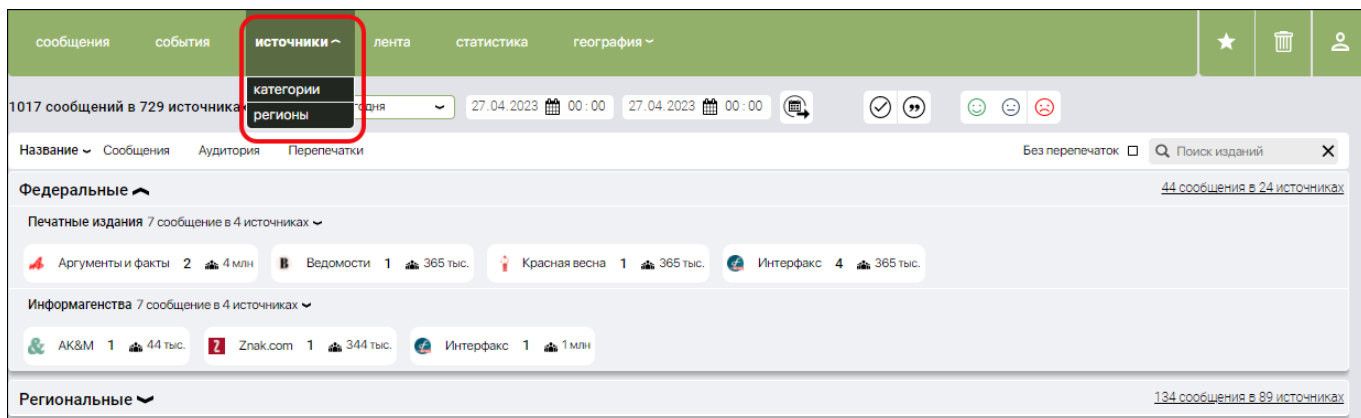
Для показа сообщений, относящихся к событию, нажмите «**Показать сообщения**».

Более подробная информация по работе с сообщениями описана в разделе 5.2.1.1.

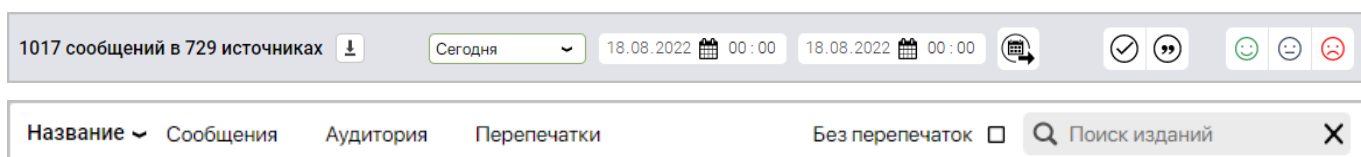
5.2.3 Раздел «Источники»


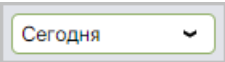
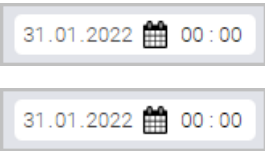

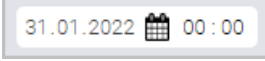

Раздел «Источники» предназначен для отображения перечня источников, в которых зафиксированы сообщения по выбранным темам.






Раздел «Источники» содержит два подраздела: «Категории» и «Регионы».






Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать источники по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
	Количество сообщений в источниках Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения.
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3. Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе « За период » необходимо выставить произвольный период в поле справа.
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки. Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021. Если кнопка нажата, то на следующий день выбранный период автоматически сместится на 24 часа и будет установлен так: с 08:30 02.11.2021 по 08:30 03.11.2021.
	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.

Элемент интерфейса	Описание элемента
<p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
<p></p> <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
<p></p> <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>
<p><input type="text" value="Название"/></p>	<p>Сортировка источников по названию.</p>
<p><input type="text" value="Сообщения"/></p>	<p>Сортировка источников по количеству сообщений в каждой группе (от меньшего к большему и наоборот).</p>
<p><input type="text" value="Аудитория"/></p>	<p>Сортировка по численности аудитории источников (от меньшего к большему и наоборот).</p>
<p><input type="text" value="Перепечатки"/></p>	<p>Сортировка по количеству дублированных сообщений (от меньшего к большему и наоборот).</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
 Без перепечаток	Отображение только оригинальных сообщений, без дублей.
 Поиск изданий 	Поле поиска изданий по названию.

Источники могут быть сгруппированы по категориям или по регионам (в зависимости от выбора пользователя в панели «**Разделы**»):

- В подразделе > «**Категории**» источники с опубликованными в них сообщениями группируются по:
 - уровням (федеральный, региональный, ближнее зарубежье, дальнее зарубежье);
 - типам (печатные издания, информационные агентства, интернет-издания, телеканалы, радиостанции, тематические сайты, агрегаторы, официальные источники, сайты организаций).
- В подразделе «**Регионы**» — источники с опубликованными в них сообщениями группируются по регионам, где это издание было зарегистрировано:
 - страна (если в параметрах мониторинга выбраны уровни источников «**Ближнее зарубежье**» и/или «**Дальнее зарубежье**»);
 - федеральные округа (для российских источников);
 - субъекты Российской Федерации (для российских источников), иные территориальные единицы (для зарубежных стран).

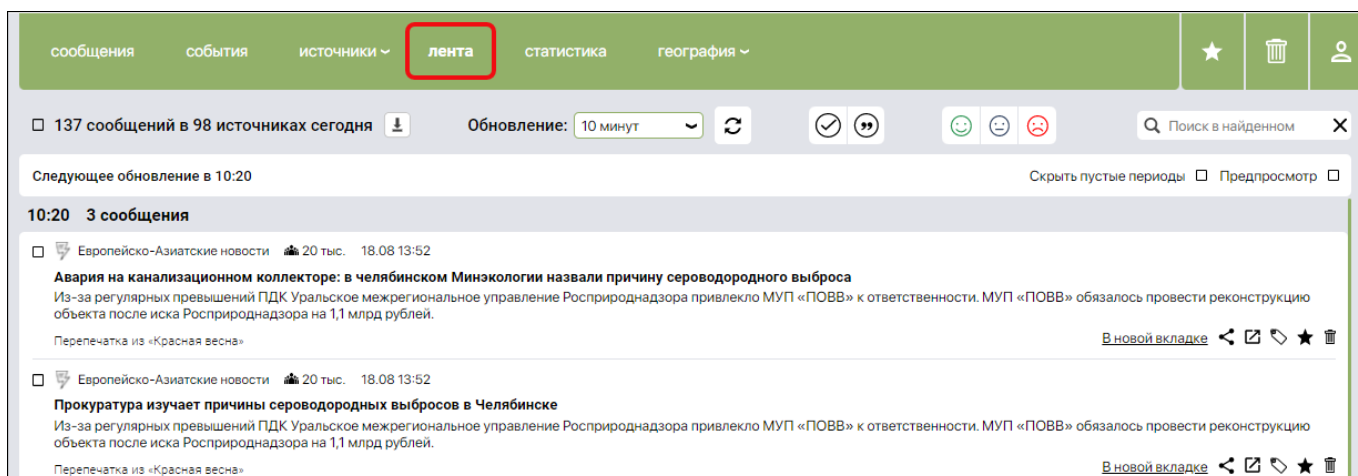
При раскрытии подразделов отображаются источники с количеством опубликованных сообщений и численностью аудитории.

При нажатии на издание СМИ можно увидеть информацию по изданию.

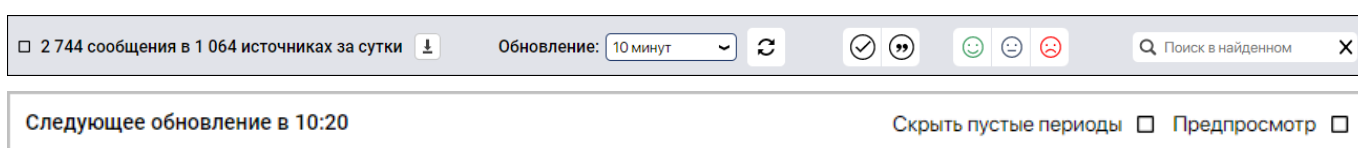
При нажатии на количество сообщений в источнике осуществляется переход к найденным сообщениям.


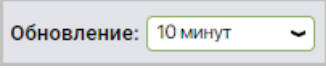



5.2.4 Раздел «Лента»





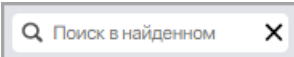
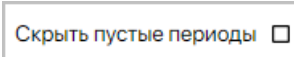
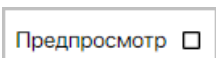
Раздел «**Лента**» представляет собой автоматически обновляемую ленту сообщений по выбранной теме.



Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать сообщения по интересующим критериям:



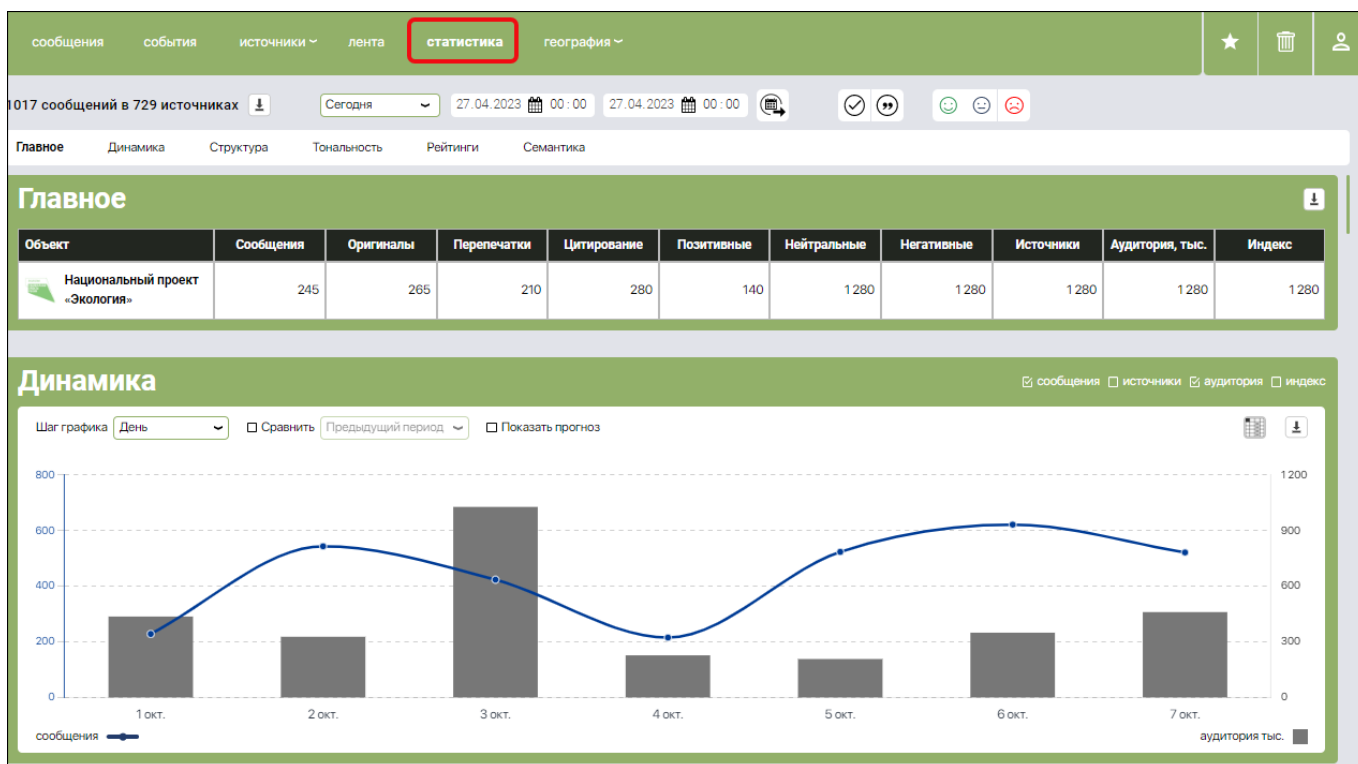
Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений в источниках за последние сутки	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения за последние сутки.
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.
	Частота автоматического обновления страницы с лентой сообщений.
	Кнопка принудительного обновления ленты сообщений.
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>
	<p>Поле поиска сообщений.</p>
	<p>При выборе чекбокса обновление отображаться не будет, если новых публикаций не было найдено.</p>
	<p>Развернутое отображение выбранного сообщения из списка.</p> <p>Развернутое отображение сообщений по умолчанию можно выставить или убрать в настройках пользователя, выбрав чекбокс «Предпросмотр по умолчанию» (см. п. 7).</p>

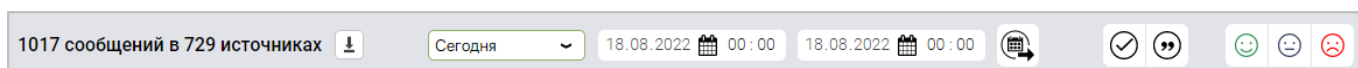
Под панелями фильтрации и сортировки отображаются отфильтрованные сообщения. Более подробная информация по работе с сообщениями описана в разделе 5.2.1.1.


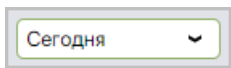
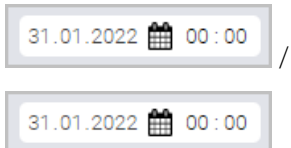

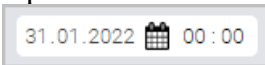
5.2.5 Раздел «Статистика»







Раздел «Статистика» отображает результаты мониторинга СМИ и интернет-ресурсов в виде графиков, диаграмм и таблиц, содержащих статистические показатели отобранных сообщений.



Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать полученные данные по интересующим критериям:




Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений в источниках	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения .
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе «За период» необходимо выставить произвольный период в поле справа.
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p> <p>Если кнопка нажата, то на следующий день выбранный период автоматически сместится на 24 часа и будет установлен так: с 08:30 02.11.2021 по 08:30 03.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>

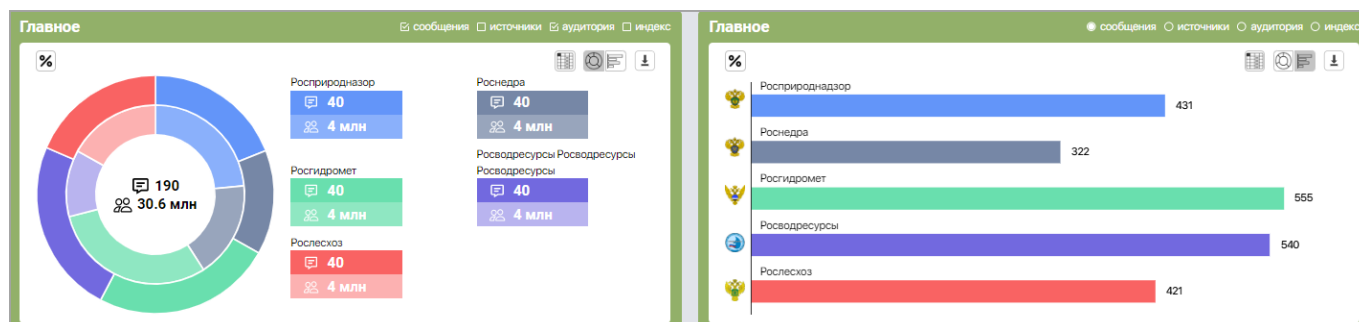
Графики показаны в следующих подразделах:

[Главное](#) [Динамика](#) [Структура](#) [Тональность](#) [Рейтинги](#) [Семантика](#)

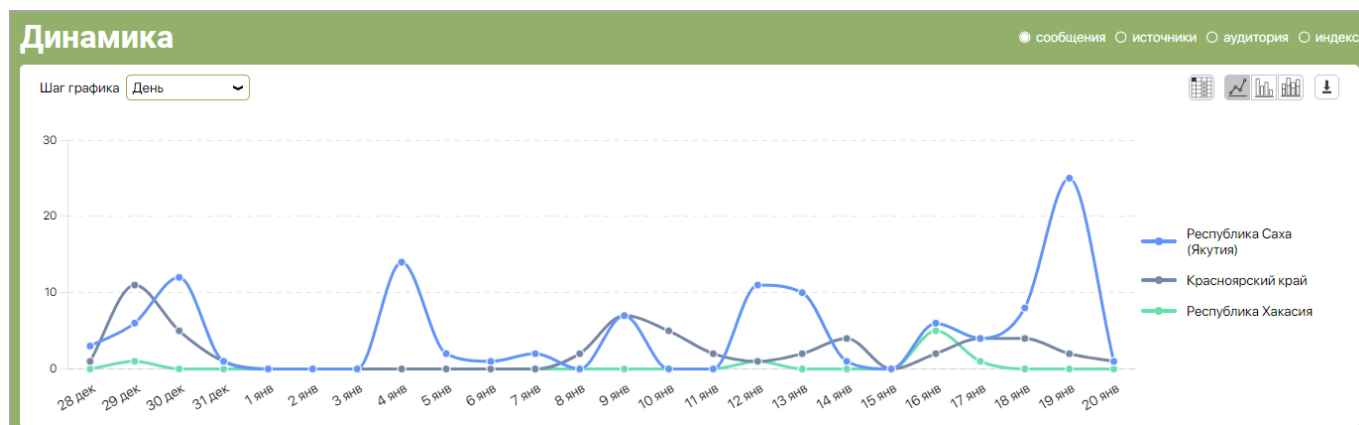
Главное – отображаются статистические данные по выбранной теме или сразу всем темам (общее количество сообщений, оригиналов, перепечаток, сообщений с цитированием объекта мониторинга, сообщений с разной тональностью, количество источников, численность аудитории, индекс влиятельности источника).

Объект	Сообщения	Оригиналы	Перепечатки	Цитирование	Позитивные	Нейтральные	Негативные	Источники	Аудитория, тыс.	Индекс
 Национальный проект "Экология"	245	265	210	280	140	1280	1280	1280	1280	1280

При выборе темы с несколькими объектами мониторинга показываются графики сравнения выбранных показателей (отобранных сообщений, источников, где сообщения были найдены, численность аудитории источников, индекс влиятельности источников) по каждому объекту:



Динамика – отображаются графики с динамикой выбранных показателей за указанный период. Пользователь может выбрать показ динамики сообщений, источников, численности аудитории источников, индекса влиятельности источников (при выборе темы с одним объектом могут одновременно показываться сразу два показателя). Можно также изменить вид графиков (более подробная информация в конце данного раздела).



Структура – раздел содержит следующие графики:

«**Уровень источников**» – сравнение выбранных показателей (количества отобранных сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влиятельности источников) *по уровням источников* (федеральные, региональные).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать до двух показателей на соседних графиках.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«**Типы источников**» – сравнение выбранных показателей (количества отобранных сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влиятельности источников) *по типам источников* (информагентства, агрегаторы, тематические порталы).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«Тематика» – сравнение выбранных показателей (количества отобранных сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влияния источников) по различным тематикам (общественно-политической, развлекательной и проч.).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать до двух показателей на одном графике (по возможности), а также сравнить с одним из показателей на соседнем графике.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«**Оригинальность**» – сравнение выбранных показателей (количества оригинальных и перепечатанных сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влиятельности источников) *по признаку оригинальности отобранных сообщений* (оригинальные или перепечатки).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать до двух показателей на одном графике (по возможности), а также сравнить с одним из показателей на соседнем графике.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«**Цитирование**» - сравнение выбранных показателей (количества отобранных сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влиятельности источников) *с цитированием объекта мониторинга или без него.*

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать до двух показателей на одном графике (по возможности), а также сравнить с одним из показателей на соседнем графике.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«Роль объекта» – сравнение выбранных показателей (количества сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влияния источников) по роли объекта мониторинга (главной, второстепенной и эпизодической).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать до двух показателей на одном графике (по возможности), а также сравнить с одним из показателей на соседнем графике.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



Тональность

— **Тональность** — сравнение выбранных показателей (количества отобранных сообщений / источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / индекса влияния источников) *по различным тональностям.*

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой выбранного показателя.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать до двух показателей на одном графике, а также сравнить с одним из показателей на соседнем графике.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).

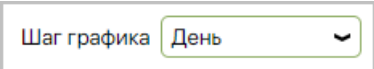







— **Рейтинги** - отображается:

- рейтинг источников по количеству отображенных сообщений / численности аудитории отображенных источников / значению индекса влияния источников (на выбор);
- рейтинг источников, сообщения которых чаще прочих перепечатывались в других источниках, по количеству сообщений-перепечаток / численности аудитории перепечаток / значению индекса влияния источников (на выбор);
- рейтинг авторов по количеству отображенных сообщений / численности аудитории источников / значению индекса влияния источников (на выбор);
- рейтинг регионов по количеству отображенных сообщений / количеству источников, где были найдены сообщения / численности аудитории источников / значению индекса влияния источников (на выбор);

Рейтинги можно отфильтровать по уровню (федеральный, региональный и проч.) и типу источников (информагентства, тематические порталы и проч.). При выборе темы с несколькими объектами мониторинга можно отфильтровать данные также по одному из объектов или показать рейтинги по всем объектам.

Пользователь может скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).

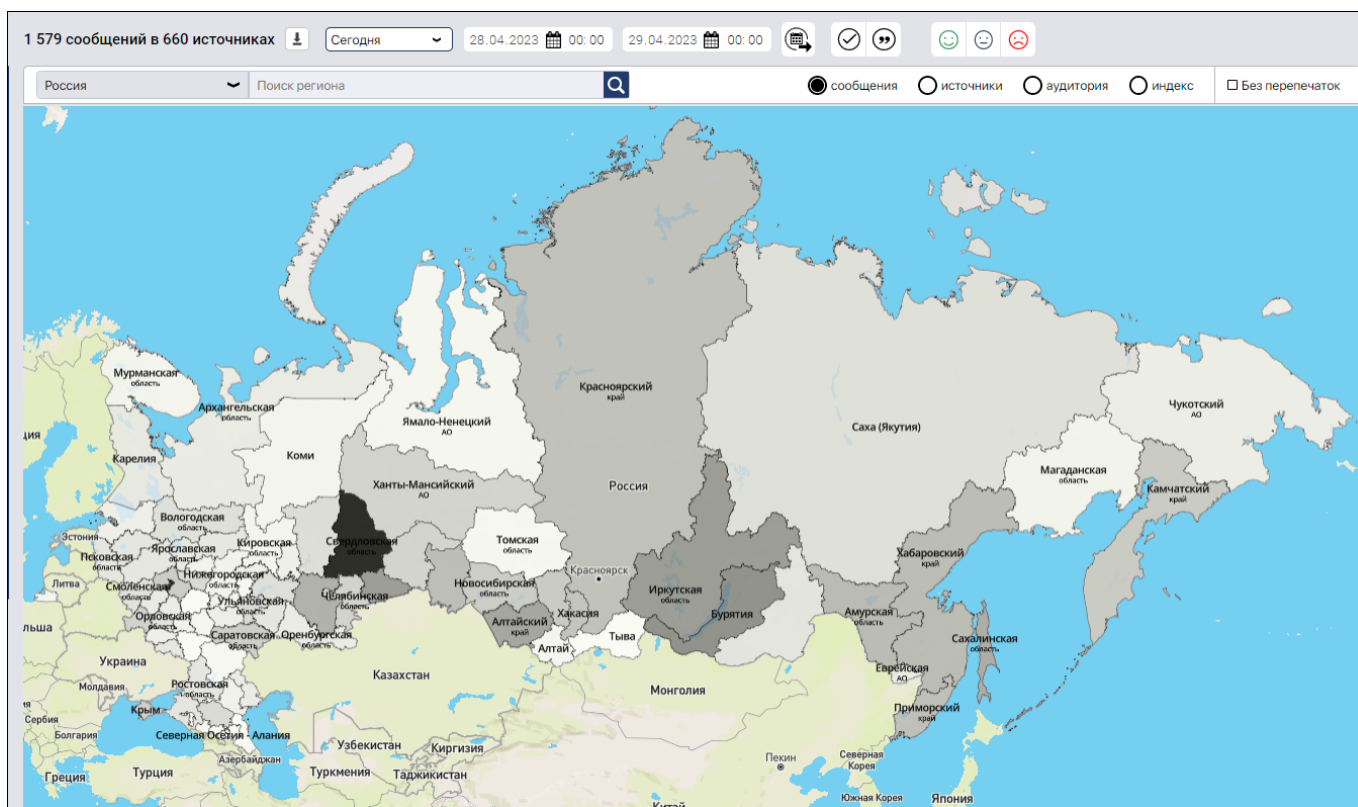
Элемент интерфейса	Описание элемента
	Выбор детализации графика (по часам, по дням и проч.).
	Выбор уровня СМИ (федеральный, региональный, ближнее зарубежье, дальнее зарубежье).
	Выбор типа СМИ (печатные издания, информагенства, агрегаторы, интернет-издания, информагенства, ТВ, радио, тематические порталы, официальные источники, сайты организаций).
 (функционал находится в разработке)	Отображение графика в виде таблицы.
	Выбор отображения графика (линейный график, столбчатый график, кольцевая диаграмма, комбинированная столбчатая диаграмма).
	Скачивание графика в форматах .DOCX (функционал в разработке), .XLSX, .PNG. Для тем с одним объектом мониторинга сообщения не выгружаются (формируется файл Excel со всеми графиками и диаграммами).

5.2.6 Раздел «География»

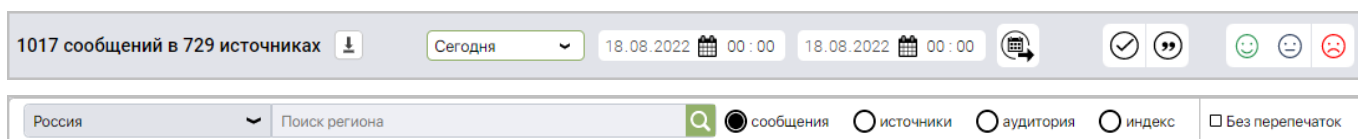
Раздел «География» отображает результаты мониторинга по географическим регионам. Данные отображаются в виде интерактивной карты, рейтингов или таблиц.


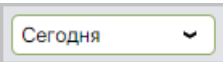
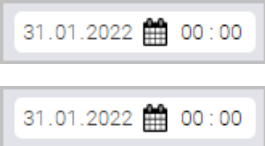

5.2.6.1 Подраздел «Карта»








В подразделе «Карта» регионы, в которых зафиксированы сообщения, на карте подсвечиваются с различной интенсивностью. Интенсивность подсветки (заливки) региона пропорциональна выбранному показателю на панели сортировки (количеству сообщений, источников, где были зафиксированы сообщения, численности аудитории источников, значению индекса влияния источников).

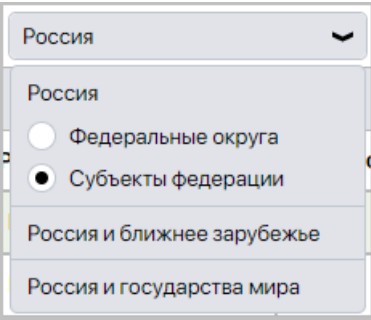
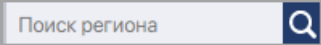

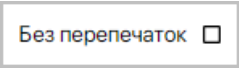


Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать распределение сообщений, источников, аудитории источников и индекса по регионам:



Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений в источниках	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения.
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе « За период » необходимо выставить произвольный период в поле справа.
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>При нажатой кнопке период, выставленный в поле  31.01.2022 00:00, смещается назад на 24 часа каждые сутки.</p> <p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p> <p>Если кнопка нажата, то на следующий день выбранный период автоматически сместится на 24 часа и будет установлен так: с 08:30 02.11.2021 по 08:30 03.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>

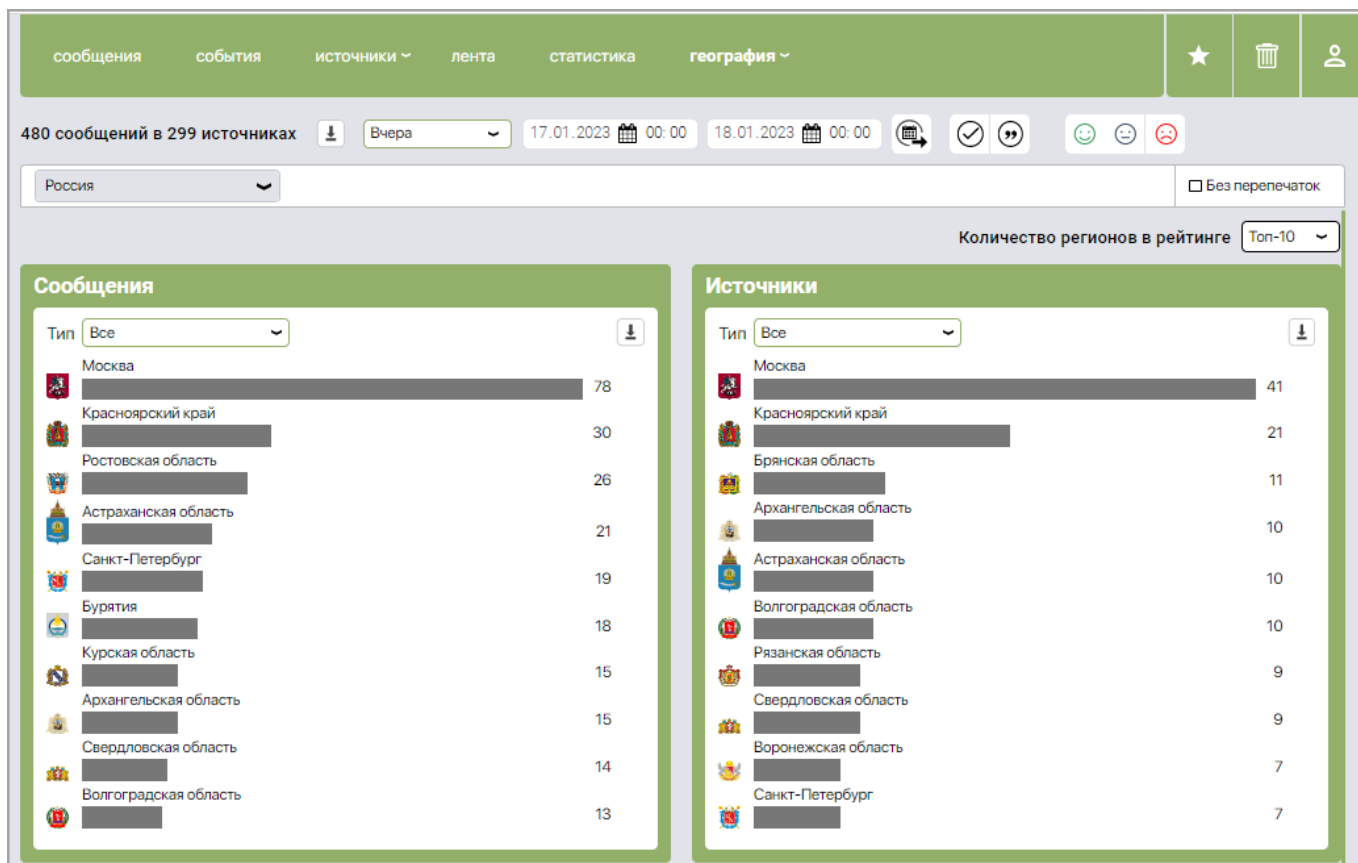
Элемент интерфейса	Описание элемента
	Выбор регионов мониторинга.
 <p><i>(функция находится в разработке)</i></p>	Поиск регионов мониторинга по названию.
	Выбор параметра, который будет отображаться на карте: количество сообщений, количество источников (где были найдены сообщения), размер аудитории или индекс влияния источников.
	Отображение только оригинальных сообщений, без дублей.

При наведении курсора на регион показывается выбранный параметр (количество отобранных сообщений / количество источников, где зафиксированы сообщения / аудитория источников / индекс влияния источников).

Если в теме заведено несколько объектов мониторинга, данные можно просмотреть по каждому объекту (в панели «Темы» необходимо выбрать нужный объект).

5.2.6.2 Подраздел «Рейтинги»

Подраздел «Рейтинги» показывает рейтинги регионов по различным показателям (количеству сообщений, источников, где были зафиксированы сообщения, численности аудитории источников или значению индекса влияния источника).



480 сообщений в 299 источниках

Вчера | 17.01.2023 00:00 | 18.01.2023 00:00

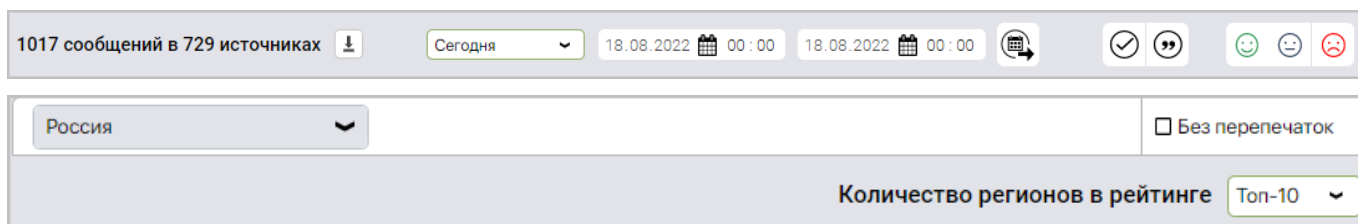
Россия

Количество регионов в рейтинге: Топ-10

Регион	Количество
Москва	78
Красноярский край	30
Ростовская область	26
Астраханская область	21
Санкт-Петербург	19
Бурятия	18
Курская область	15
Архангельская область	15
Свердловская область	14
Волгоградская область	13

Регион	Количество
Москва	41
Красноярский край	21
Брянская область	11
Архангельская область	10
Астраханская область	10
Волгоградская область	10
Рязанская область	9
Свердловская область	9
Воронежская область	7
Санкт-Петербург	7

Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать данные по интересующим критериям:


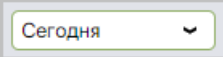
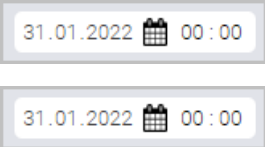










1017 сообщений в 729 источниках

Сегодня | 18.08.2022 00:00 | 18.08.2022 00:00

Россия

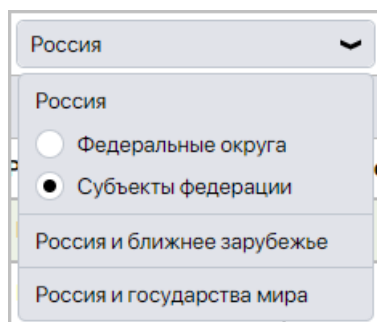
Количество регионов в рейтинге: Топ-10

Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений в источниках	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения.
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе «За период» необходимо выставить произвольный период в поле справа.
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа.</p> <p>При нажатой кнопке период, выставленный в поле , смещается назад на 24 часа каждые сутки.</p> <p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p> <p>Если кнопка нажата, то на следующий день выбранный период автоматически сместится на 24 часа и будет установлен так: с 08:30 02.11.2021 по 08:30 03.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
--------------------	-------------------

Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.



Выбор регионов мониторинга.

 Без перепечаток

Отображение только оригинальных сообщений, без дублей.

Количество регионов в рейтинге

Количество регионов с наибольшим количеством сообщений / источников / аудитории / индексом влияния источников (топ 5, 10, 15 или все регионы).

Все показатели в рейтингах интерактивны (возможен переход к перечню сообщений, на основе которых данный рейтинг был построен).

Для каждого рейтинга также возможна фильтрация по типу источников (информагентства, тематические порталы, агрегаторы и проч.)

Также возможен экспорт любого рейтинга в Word, Excel или PNG при нажатии на кнопку .

5.2.6.3 Подраздел «Таблица»

Подраздел «Таблица» содержит распределение показателей мониторинга (количество отобранных сообщений, источников, где были опубликованы сообщения, численность аудитории источников, значение индекса влияния источников).

При выборе темы с одним объектом мониторинга отображаются сразу все показатели для регионов:

Регионы	Сообщения	Источники	Аудитория	Индекс
Центральный ФО	298	141	102 732 081	20 495
Белгородская область	3	3	36 637	1
Брянская область	15	9	47 318	1
Владимирская область	14	9	49 639	2
Воронежская область	0	0	0	0
Ивановская область	1	1	130	0
Калужская область	2	2	5 326	0
Костромская область	4	3	42 559	2

При выборе темы с несколькими объектами отображаются данные по каждому объекту. При этом пользователю необходимо выбрать отображаемый показатель над таблицей:

Регионы	Росприроднадзор	Роснедра	Росгидромет	Росводресурсы	Рослесхоз	Все
Центральный ФО	50	265	210	280	140	1280
Белгородская область	10	20	30	40	50	150
Брянская область	0	0	0	0	0	0
Владимирская область	10	40	20	10	0	80
Воронежская область	20	40	10	10	20	100
Ивановская область	0	0	10	20	0	30
Калужская область	10	30	0	0	10	50
Северо-Западный ФО	120	40	20	20	50	240

Данные мониторинга отображаются в виде таблицы.







Панель фильтрации позволяет отображать данные по интересующим критериям:

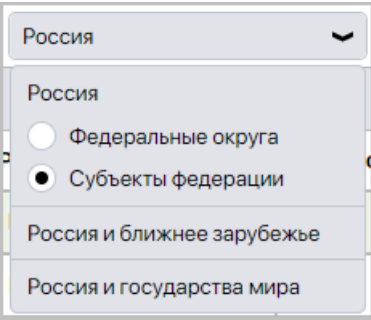


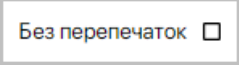
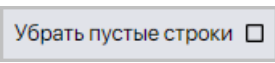
231 сообщение в 116 источниках За период

Россия сообщения источники аудитория индекс Без перепечаток

Убрать пустые строки

Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений в источниках	Количество найденных сообщений и источников, где были опубликованы данные сообщения.
	Экспорт найденных сообщений. При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация в разделе 5.3.
<input type="text" value="Сегодня"/>	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе и проч.). При выборе « За период » необходимо выставить произвольный период в поле справа.
<input type="text" value="31.01.2022 00:00"/> / <input type="text" value="31.01.2022 00:00"/>	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти сообщения.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле <input type="text" value="31.01.2022 00:00"/> , смещается назад на 24 часа каждые сутки. Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Если кнопка нажата, то на следующий день выбранный период автоматически сместится на 24 часа и будет установлен так: с 08:30 02.11.2021 по 08:30 03.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование объекта.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту мониторинга, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопки не отображаются.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
	Выбор регионов мониторинга.
 <p><i>(отображается только при выборе темы с одним объектом мониторинга)</i></p>	Выбор параметра, который будет отображаться на карте: количество сообщений, количество источников (где были найдены сообщения), размер аудитории или индекс влияния источников.
	Перевод числовых данных в процентное соотношение.
	Отображение только оригинальных сообщений, без дублей.
	Соккрытие строк с нулевыми показателями.

Все значения показателей в таблице интерактивны (осуществляется переход к перечню сообщений, стоящих за выбранным показателем).


5.3 Экспорт сообщений

Система поддерживает экспорт результатов мониторинга в форматы .DOCX, .XLSX (функция по экспорту в форматы .PDF, .HTML, .XML находится в разработке).

Экспорт всех отобранных сообщений осуществляется из любого подраздела Системы.

Можно также экспортировать отдельные сообщения из разделов «Сообщения», «События» или «Лента» в формат .DOCX.

5.3.1 Страница «Экспорт в Word»

Система позволяет экспортировать отобранные сообщения в формат .DOCX (при нажатии на кнопку  в любом разделе Системы и выбрав «Word»).

Страница с настройками экспорта содержит следующие элементы:

Экспорт в Word

Вид

Мониторинг
 Дайджест
 Инфокарта (таблица)

Экспорт из нескольких тем

Шаблон экспорта

Выбрать шаблон МЧС обзор упоминаний

Добавить шаблон Добавьте файл Q

[Скачать шаблон](#)

Структура обзора

Разделы Не выбрано

Подразделы Не выбрано

Главы Не выбрано

Сортировка сообщений По аудитории

Перепечатки

Списание после оригинала
 Не выгружать совсем
 Выгружать полными текстами

Ссылки

В виде url-адреса

Сохранить настройки
Экспортировать


Окно содержит следующие элементы:

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Вид» (функция находится в разработке)	Выбор вариантов выгрузки сообщений: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> «Мониторинг» – полные тексты сообщений; <input type="radio"/> «Дайджест» – фрагменты сообщений; <input type="radio"/> «Инфокарта» – дайджест в табличной форме.
«Экспорт из нескольких тем»	Выберите чекбокс, если требуется экспортировать сообщения из нескольких интересующих тем. Справа будет показан список тем для выбора.
«Шаблон экспорта»	<p>«Выбрать шаблон» — список созданных шаблонов. Если ни один шаблон не выбран или настроенные шаблоны отсутствуют, то экспорт осуществляется в стандартный шаблон.</p> <p>«Добавить шаблон» (функция находится в разработке) — для добавления шаблона необходимо нажать кнопку «Скачать шаблон» и сохранить его под именем, отличным от других</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
	шаблонов. После это в поле « Добавьте файл » выберите сохраненный шаблон.
«Структура обзора»	<p>Последовательность отображения разделов, подразделов и глав:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «по объектам темы» – в один раздел включаются сообщения, содержащие упоминания одного из объектов (при использовании нескольких объектов мониторинга); ○ «по уровням источников» – в один раздел включаются сообщения источников одного уровня (федеральные, региональные, ближнее зарубежье, дальнее зарубежье); ○ «по типам источников» – в один раздел включаются сообщения одного типа источников (печатные, информагенства, интернет-издания и проч.); ○ «по тональности» – в один раздел включаются сообщения, в которых объект мониторинга упоминается в той или иной тональности. Сообщения, в которых одновременно содержатся несколько упоминаний объекта в различных тональностях (например, одно упоминание распознано как позитивное, второе – как негативное), распределяются в соответствующие разделы файла; ○ «по датам» – в один раздел включаются сообщения, опубликованные в один день; ○ «по источникам (по алфавиту)» – в один раздел включаются сообщения, распределенные по алфавиту; ○ «по источникам (по аудитории)» – в один раздел включаются сообщения, распределенные по величине аудитории источника (от наибольшей к наименьшей); ○ «по темам» – в один раздел включаются сообщения, являющиеся результатом мониторинга по одной из тем (если пользователь выбрал чекбокс «Экспорт из нескольких тем»). <p>Дополнительно последовательность разделов, подразделов и глав можно также изменять, перетягивая разделы мышью в правой части окна.</p> <p>Сортировка сообщений в каждом разделе, подразделе и главе может осуществляться по времени публикации (в прямом и обратном хронологическом порядке), численности аудитории источника или индексу влиятельности источников (от наибольшего к наименьшему).</p>
«Перепечатки»	<p>Выбор отображения дублированных сообщений: «Списком после оригинала», «Не выгружать совсем», «Выгружать полными текстами».</p>
«Ссылки»	<p>При выборе чекбокса «В виде url-адреса» будут отображаться интернет-ссылки на источник.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Сохранить настройки»	Сохраняет настройки.
«Экспортировать»	Экспортирует сообщения в формат .DOCX.

5.3.2 Страница «Экспорт в Excel»

Система позволяет экспортировать отобранные сообщения в формат .XLSX (при нажатии на кнопку  в любом разделе Системы и выбрав «Excel»).

Страница с настройками экспорта содержит следующие элементы:

Экспорт в Excel

Сообщения События

Экспорт из нескольких тем

Набор и последовательность атрибутов сообщений

- Платформа
- Регион: часть света
- Регион: страна
- Регион: федеральный округ
- Регион: субъект федерации
- Аудитория источника
- Аудитория сообщения
- Дата и время сообщения
- Заголовок сообщения
- Фрагмент сообщения
- Оригинал или перепечатка
- Полный текст сообщения
- Ссылка на сообщение в сети

В виде url-адреса

Окно содержит следующие элементы:

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Сообщения»	Выбор экспорта сообщений или событий.
«События»	

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Экспорт из нескольких тем»	Выберите чекбокс, если требуется экспортировать сообщения из нескольких интересующих тем. Справа будет показан список тем для выбора.
«Набор и последовательность атрибутов сообщений»	С помощью мыши перетащите имеющиеся <i>атрибуты</i> сообщений и/или событий в том порядке, в каком они должны отображаться в отчете. Для тех атрибутов, которые не надо показывать в отчете, необходимо снять галку.
«В виде url-адреса»	При выборе чекбокса будут отображаться интернет-ссылки на источник.
«Сохранить настройки»	Сохраняет выбранные пользователем настройки.
«Экспортировать»	Экспортирует сообщения в формат .XLSX.

5.3.3 Страницы «Экспорт в PDF, HTML, XML»

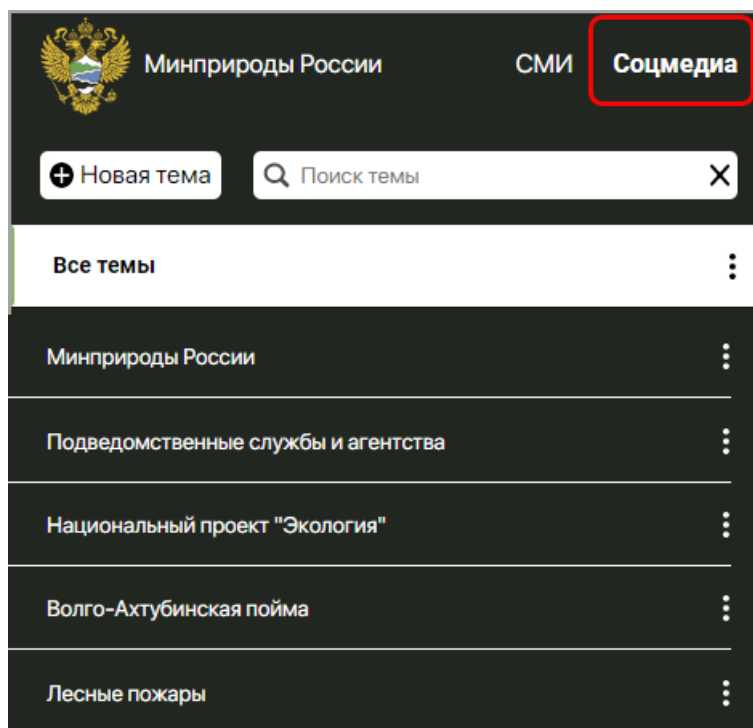
Экспорт в форматы .PDF, .HTML, XML находится в разработке.

6 МОНИТОРИНГ СОЦМЕДИА

6.1 Панель «Темы»

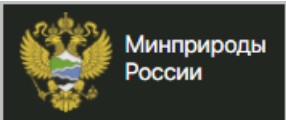
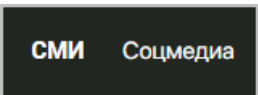
Панель «Темы» позволяет переключаться между режимами мониторинга СМИ и соцмедиа создавать, редактировать и удалять темы для мониторинга, настраивать оповещения при поступлении новых сообщений и рассылку отчетов по результатам мониторинга.

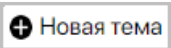






Панель находится на основной странице Системы слева:



Для мониторинга социальных медиа должна быть нажата кнопка «Соцмедиа».

В данной панели отображаются следующие элементы:

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Наименование проекта заводится сотрудниками компании Крибрум.</p> <p>Логотип (эмблема) загружается в панели «Настройки пользователя». См. п. 7.</p> <p>Если логотип не загружен, данное поле не отображается.</p> <p>При нажатии на логотип осуществляется переход на стартовую страницу, установленную в панели «Настройки пользователя». См. п. 7.</p>
	<p>Кнопки для перехода между разделами «СМИ» и «Соцмедиа».</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
	Создание новой темы, см. п. 6.1.1.
	<p>Поиск темы среди имеющихся тем под поиском.</p> <p>Необходимо ввести название темы и нажать Enter.</p> <p>Отмена поиска и результатов поиска производится нажатием кнопки «Esc» или  в поле поиска.</p>
	<p>Если ни одна тема пользователем не выбрана (например, при входе в Систему), то по умолчанию выбран пункт «Все темы».</p> <p>Если выбранная пользователем тема содержит более одного объекта, то при выборе такой раскрывается список объектов, содержащихся в выбранной теме.</p> <p>При нажатии на  открывается меню с командами:</p> <p>«Редактировать» — редактирование созданной темы, см. п. 6.1.1.</p> <p>«Оповещения» — настройка рассылки оповещений о новых сообщениях по электронной почте и/или в телеграм чате, см. п. 6.1.2.</p> <p>«Мониторинги» — настройка рассылки мониторингов (подборка сообщений по любой теме), см. п. 6.1.3.</p> <p>«Удалить» — удаление темы.</p> <p> — значок настроенной рассылки мониторингов.</p> <p> — значок настроенной рассылки оповещений.</p>

6.1.1 Страница «Создание новой темы» / «Редактирование темы»

В панели **«Темы»** можно создавать и редактировать темы мониторинга.

На странице создания /редактирования темы имеются следующие элементы:

Создание новой темы

Название

Изображение

Выбрать объекты мониторинга не выбраны

Запрос 1 ?

+ Добавить запрос

Платформы

<input checked="" type="checkbox"/> Социальные сети	<input checked="" type="checkbox"/> Видеохостинги	<input checked="" type="checkbox"/> Блоги	<input checked="" type="checkbox"/> Мессенджеры
<input checked="" type="checkbox"/> Вконтакте	<input checked="" type="checkbox"/> YouTube	<input checked="" type="checkbox"/> Twitter	<input checked="" type="checkbox"/> Telegram
<input checked="" type="checkbox"/> Одноклассники	<input checked="" type="checkbox"/> TikTok	<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс.Дзен	<input checked="" type="checkbox"/> WhatsApp
<input checked="" type="checkbox"/> Facebook	<input checked="" type="checkbox"/> RuTube	<input checked="" type="checkbox"/> LiveJournal	
<input checked="" type="checkbox"/> Instagram	<input checked="" type="checkbox"/> Twitch	<input checked="" type="checkbox"/> Mirtesen	
<input checked="" type="checkbox"/> Прочие (выбрано 12)	<input checked="" type="checkbox"/> Прочие (выбрано 3)	<input checked="" type="checkbox"/> Прочие (выбрано 225)	

<input checked="" type="checkbox"/> Форумы (выбрано 600)	<input checked="" type="checkbox"/> Отзывы (выбрано 44)	<input checked="" type="checkbox"/> Карты (выбрано 3)	<input checked="" type="checkbox"/> Магазины (выбрано 152)
--	---	---	--

Типы сообщений

Пост Репост Комментарий

Контент сообщений

Текст Фото Видео Аудио Опрос

Сохранить тему

Объекты

X

Организации
 Персоны
 Мероприятия
 Бренды
 Гео

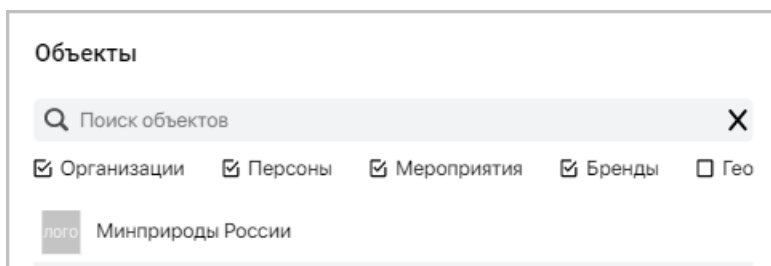
- Spost
5Post
- Abbott
Abbott Laboratories
- ABBYY
ABBYY
- ABC
ABC-медицина
- ABD Architects
- AB InBev Efes
- AliExpress
AliExpress
- Antteq
- Astellas Pharma
- AstraZeneca
- Auchan
- Azur Air
- Baker Hughes
- Barina Vostok

Элемент интерфейса	Описание элемента
--------------------	-------------------

«Название»	Название новой темы, которая будет отображаться в панели «Темы».
-------------------	--

«Изображение»	Загрузка изображения темы с расширением .SVG или .PNG. <i>Данный функционал может быть использован только при выборе одноцветной темы в настройках Системы.</i>
----------------------	--

«Выбрать объекты мониторинга»	Выбор объектов для мониторинга. В правой части страницы отображается список имеющихся объектов:
--------------------------------------	---



Выберите нужные объекты, кликнув на них. Для более удобного поиска можно ввести название объекта в поле поиска, а также выбрать тип объекта («Организации», «Персоны» и проч.). Данные об объектах – изображения и описания – заводятся сотрудниками компании «Крибрум»).

При выборе нескольких объектов осуществляется поиск публикаций, в которых содержится упоминания хотя бы одного из

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>них. Объекты в списке выбранных размещаются в порядке их выбора.</p>
<p>«Запрос 1»</p>	<p>Поле предназначено для поиска сообщений при помощи языка запросов с использованием логических операторов (см. Приложение 1).</p> <p>Контекстный запрос является заменой объектам.</p> <p>Для удобного ввода большого (длинного) запроса размер поля может быть увеличен. Для этого необходимо потянуть за нижний правый уголок поля ввода.</p> <p>Для добавления еще одного запроса нажмите <input type="button" value="Добавить запрос"/></p>
<p>«Платформы»</p>	<p>Выбор источников, где будет осуществляться поиск (социальные сети, видеохостинги, блоги, мессенджеры, форумы, отзывы, карты, магазины).</p> <p>Если ни один уровень не выбран, поиск осуществляется по всем платформам.</p>
<p>«Типы сообщений»</p>	<p>Выбор типов публикаций, которые необходимо мониторить (пост, репост, комментарий).</p> <p>Мониторинг по репостам с дополнением, дублям, сторис находится в разработке.</p> <p>Если ни один из пунктов не выбран, поиск осуществляется по всем типам сообщений.</p>
<p>«Контент сообщений» <i>(данный функционал находится в разработке)</i></p>	<p>Выбор содержимого сообщений (текст, фото, видео, аудио, опрос).</p> <p>Если ни один из пунктов не выбран, поиск осуществляется по всему содержимому.</p>
<p>«Типы авторов»</p>	<p>Выбор типа аккаунта автора, который необходимо мониторить (сообщество, личная страница).</p> <p>Мониторинг по аккаунтам СМИ находится в разработке.</p> <p>Если ни один из пунктов не выбран, поиск осуществляется по всем авторам.</p>
<p>«Пол автора»</p>	<p>Выбор пола автора, который указан в профиле автора (муж., жен., не указан).</p> <p>Если ни один из пунктов не выбран, поиск осуществляется по всем авторам.</p>
<p>«Возраст автора»</p>	<p>Выбор возраста автора, указанного в профиле автора.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Регионы авторов»	Выбор региона, который указан в профиле автора: <ul style="list-style-type: none"> ○ Россия (при выборе данной опции отображается список российских регионов); ○ Зарубежные страны (при выборе данной опции отображается список зарубежных регионов). Если ни один из пунктов не выбран, поиск осуществляется по всем публикациям.
«Количество подписчиков»	При выборе данной опции справа появляется поле, где необходимо указать интересующее количество подписчиков для основных социальных медиа.
«Авторы»	Выбор конкретных авторов. Если ни один из автор не выбран, поиск осуществляется по всем авторам.
«Подсветка ключевых слов»	Выбор отображения подсветки ключевых слов в публикациях: <ul style="list-style-type: none"> ○ «Включена с учетом тональности» — ключевые слова в тексте публикации выделяются полужирным, а также разными цветами в зависимости от тональности упоминания слов в тексте: зеленые – позитивные, черные – нейтральные, красные – негативные. ○ «Включена без учета тональности» — ключевые слова в тексте публикации выделяются черным жирным шрифтом независимо от тональности их упоминания. ○ «Выключена» — ключевые слова в тексте публикации не выделяются.
«Сохранить тему»	Сохранение созданной темы.
«Копировать тему» <i>(кнопка появляется только для ранее сохраненных тем)</i>	Создание копии новой темы (название отображается со словом «копия»).
«Поделиться темой» <i>(кнопка доступна только уполномоченному пользователю)</i>	Возможность сделать созданную тему видимой для других пользователей Системы.

6.1.2 Страница «Рассылка оповещений»

Оповещения о появлении новых сообщений Соцмедиа настраиваются также, как для СМИ. Более подробная информация находится в п. 5.1.2.

6.1.3 Страница «Рассылка мониторинга»

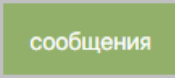



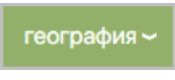


Рассылка результатов мониторинга Соцмедиа настраивается также, как для СМИ. Более подробная информация находится в п. 5.1.3.

6.2 Панель «Разделы»

Панель «Разделы» предназначена для выбора режимов показа результатов мониторинга и анализа по выбранной теме.

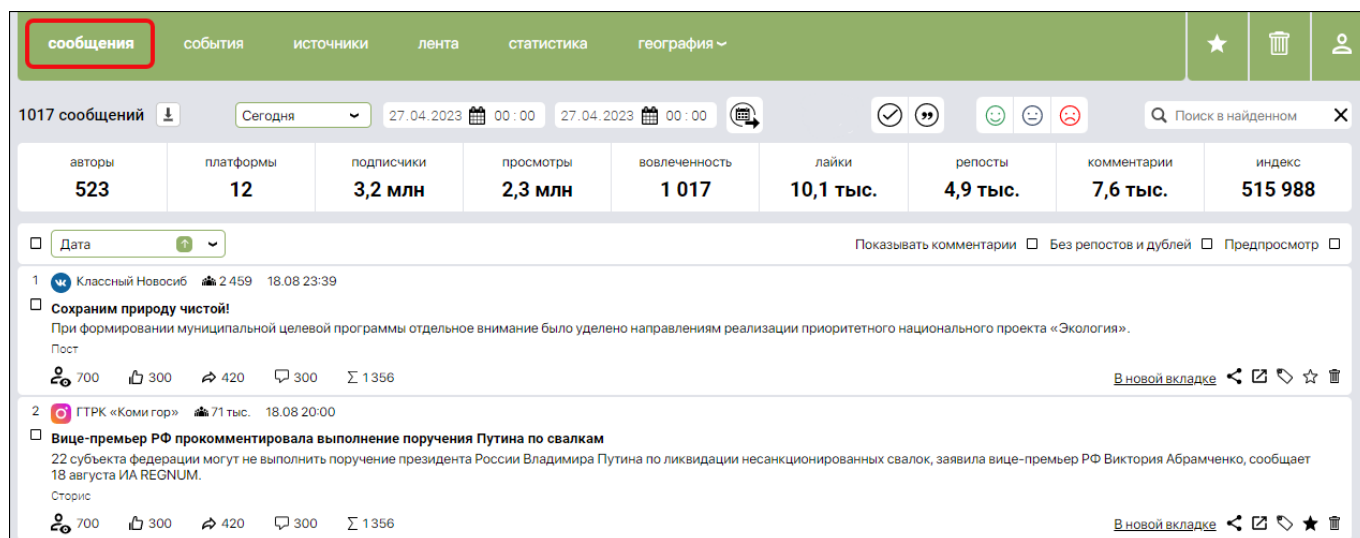
Панель находится над рабочей областью на основной странице Системы.



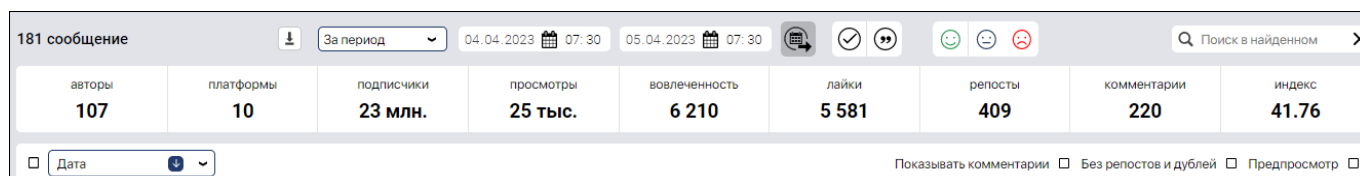
Элемент интерфейса	Описание элемента
	Переход в раздел, где отображаются сообщения по темам, выбранным в панели слева. См. п. 6.2.1.
	Переход в раздел, где отображаются события, то есть сообщения, сгруппированные по принадлежности к тому или иному инфоповоду (событию). См. п. 6.2.2.
	Переход в раздел, где отображаются источники, в которых были опубликованы сообщения по заданной теме. См. п. 6.2.3.
	Переход в раздел, где отображается автоматически обновляемая лента сообщений по выбранной теме. См. п. 6.2.4.
	Переход в раздел, где отображаются результаты мониторинга в виде графиков, диаграмм и таблиц, содержащих статистические показатели массивов сообщений. См. п. 6.2.5.
	Переход в раздел, где отображаются результаты распределения сообщений / источников / аудитории / индекса вовлеченности по географическим регионам. См. п. 6.2.6.
	Переход в раздел « Избранное » (просмотр сообщений, которые были добавлены в избранное).
	Переход в раздел « Корзина » с удаленными сообщениями.
	Вызов панели « Настройки пользователя ». См. п. 7.


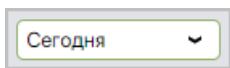
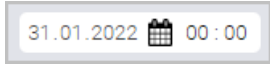
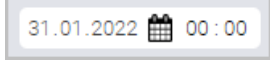

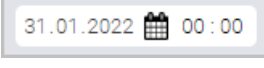
6.2.1 Раздел «Сообщения»

Раздел «Сообщения» предназначен для отображения результатов мониторинга социальных медиа в виде перечня сообщений.



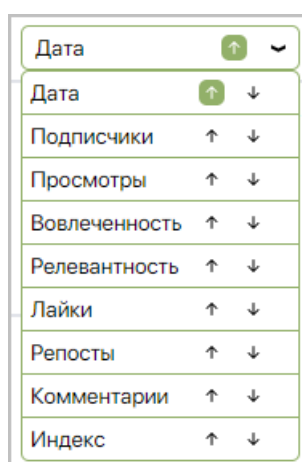
Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать сообщения по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по выбранной теме или всем темам сразу и удовлетворяющим параметрам фильтрации.
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в разделе 6.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).
 / 	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки. Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.

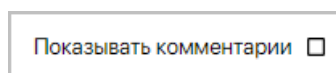
Элемент интерфейса	Описание элемента
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.</p>
	<p>Поиск сообщений по ключевым словам.</p>
<p>Авторы</p>	<p>число авторов отобранных сообщений;</p>
<p>Платформы</p>	<p>количество платформ с найденными сообщениями;</p>
<p>Подписчики</p>	<p>суммарное количество подписчиков авторов;</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
Просмотры	суммарное количество просмотров сообщений;
Вовлеченность	совокупная вовлеченность аудитории авторов;
Лайки	суммарное количество лайков к сообщениям,
Репосты	суммарное количество репостов сообщениям,
Комментарии	суммарное количество комментариев к сообщениям;
Индекс	индекс влиятельности авторов сообщений.

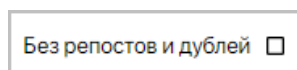


Сортировка по дате, количеству подписчиков, просмотров, вовлеченности, релевантности, количеству лайков, репостов, комментариев, а также по индексу влиятельности авторов.

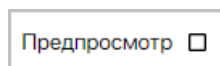
Для выбора нужного параметра необходимо нажать на стрелку вверх (от меньшего к большему) или вниз (от большего к меньшему).



Отображение комментариев к публикациям.



Отображение только оригинальных сообщений.



Развернутое отображение выбранного сообщения из списка.



Развернутое отображение сообщений по умолчанию можно выставить в настройках пользователя, выбрав чекбокс «Предпросмотр по умолчанию» (см. п. 7).

Более подробная информация по отображаемым сообщениям описана в п. 6.2.1.1.

6.2.1.1 Просмотр и работа с сообщениями







Сообщения отображаются на вкладках «Сообщения», «События», «Лента».

Сообщения в Системе могут отражаться кратко:







2  **ОРЕНБУРГ | СОБЫТИЯ | НОВОСТИ**  53 тыс. 19.01 00:02



Свалка отравляла плодородную почву больше 15 лет. Ликвидацию свалки профинансируют из федерального бюджета. Проект вошел во всероссийскую программу «Чистая страна», входящего в **национальный проект «Экология»**.


Пост

 13 200 [В новой вкладке](#)     

Или полностью (например, в режиме «Предпросмотр»):


 **ОРЕНБУРГ | СОБЫТИЯ | НОВОСТИ**  53 тыс. 19.01 00:02

 13 200



Рекультивировать свалки Оренбурга пока никому в Оренбурге не смогли найти подрядчика для рекультивации свалок в городской черте. Мэрия планировала ликвидировать свалки в четырех поселках, которые относятся к городу. Это Бердянка, Самородово, Городище и Краснохолм. Общая сумма аукциона составляла более 423 млн рублей. Найти подрядчика по конкурсной процедуре пока не удалось. Единственный заявленный участник не прошел по требованиям. Для поиска компании, которая ликвидирует свалки, придется объявлять новую конкурсную процедуру. Напомним, свалка в Бердянке – один из крупных несанкционированных мусорных полигонов в черте города. О необходимости ликвидации стихийной свалки не раз писал «Оренбург Медиа». Летом этого года суд по иску прокуратуры обязал администрацию города ликвидировать полигон с мусором. Свалка отравляла плодородную почву больше 15 лет. Ликвидацию свалки профинансируют из федерального бюджета. Проект вошел во всероссийскую программу «Чистая страна», входящего в **национальный проект «Экология»**.






Пост

Объекты в сообщении

 **Национальный проект "Экология"**

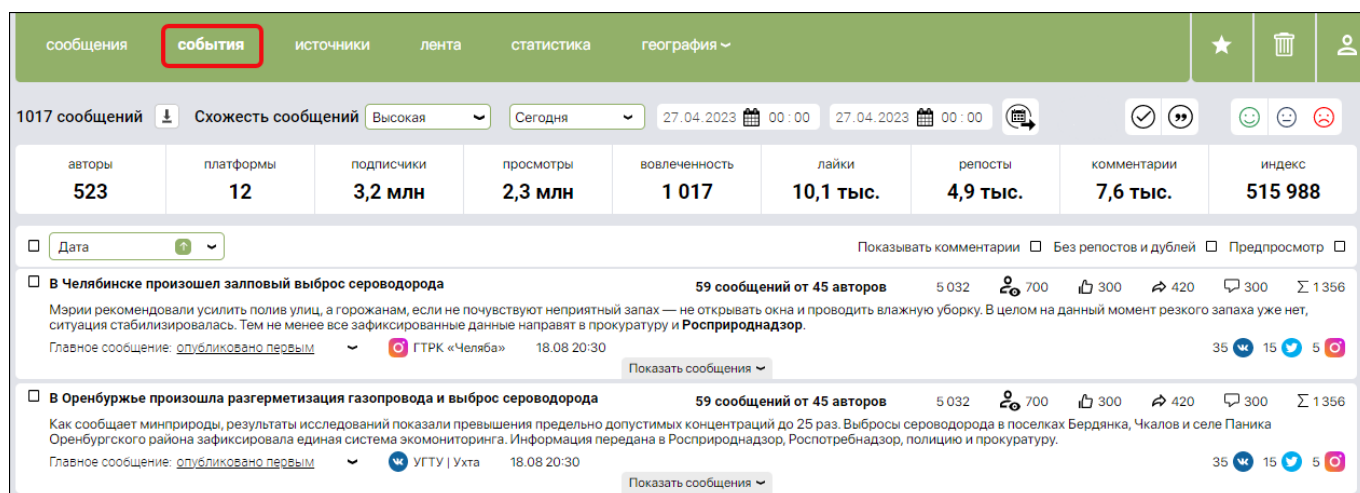
Для сообщений отображается следующая информация:

- фавикон источника;
- имя автора (название сообщества);
- количество подписчиков автора (если есть);
- дата и время публикации;
- количество просмотров, лайков, репостов, комментариев (если есть);
- отрывок или полный текст публикации;
- ссылка на источник публикации;
- объекты мониторинга с информацией по ним (только при просмотре полных сообщений, и если мониторинг осуществлялся при помощи объектов), при нажатии на названии объекта отображается информация по данному объекту мониторинга;
- «**В новой вкладке**» — открытие сообщений в новой вкладке браузера;
-  — отправка сообщения по почте, WhatsApp, Telegram или копирование ссылки на публикацию;
-  — переход на публикацию в источнике;

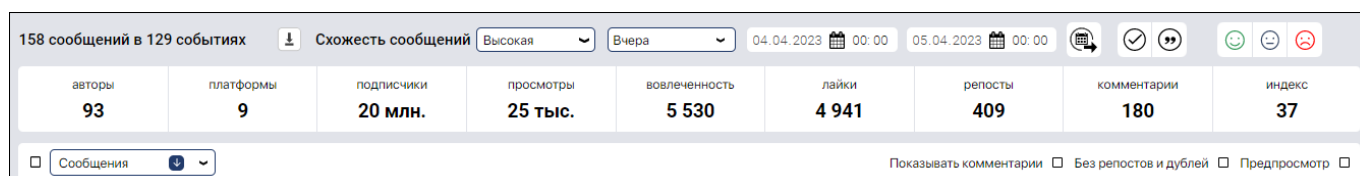
-  — тегирование сообщения (данный функционал находится в разработке);
-  — добавление сообщения в избранное /удаление сообщения из избранного;
-  — удаление сообщения из Системы;
-  — печать сообщения (кнопка доступна при просмотре полного сообщения в новом окне или в режиме предпросмотра);
-  — экспорт сообщения в формат .DOCX (кнопка доступна при просмотре полного сообщения в новом окне или в режиме предпросмотра).


6.2.2 Раздел «События»

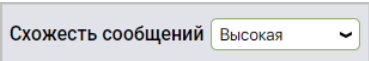
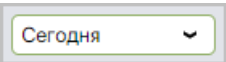
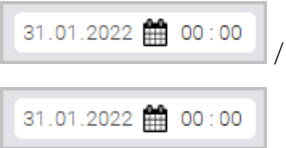

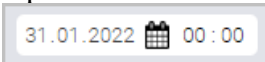





Раздел «События» отображает сообщения, сгруппированные по принадлежности к тому или иному инфоповоду (событию). То есть каждое событие представляет собой группу сообщений, посвященных одному или нескольким связанным друг с другом явлениям и фактам.




Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать сообщения по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений и событий	Количество найденных сообщений и событий по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в п. 6.3.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Выбор уровня схожести сообщений (средний или высокий) для их отнесения к одному событию. При изменении этого параметра количество событий, а также набор сообщений в составе событий может меняться.</p>
	<p>Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).</p>
	<p>Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.</p>
	<p>Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа.</p> <p>При нажатой кнопке период, выставленный в поле , смещается назад на 24 часа каждые сутки.</p> <p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
--------------------	-------------------

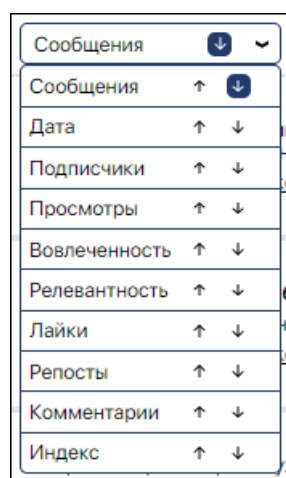
Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.

Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.

Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.

Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.

Авторы	число авторов отобранных сообщений;
Платформы	количество платформ с найденными сообщениями;
Подписчики	суммарное количество подписчиков авторов;
Просмотры	суммарное количество просмотров сообщений;
Вовлеченность	совокупная вовлеченность аудитории авторов;
Лайки	суммарное количество лайков к сообщениям,
Репосты	суммарное количество репостов сообщениям,
Комментарии	суммарное количество комментариев к сообщениям;
Индекс	индекс влиятельности авторов сообщений.

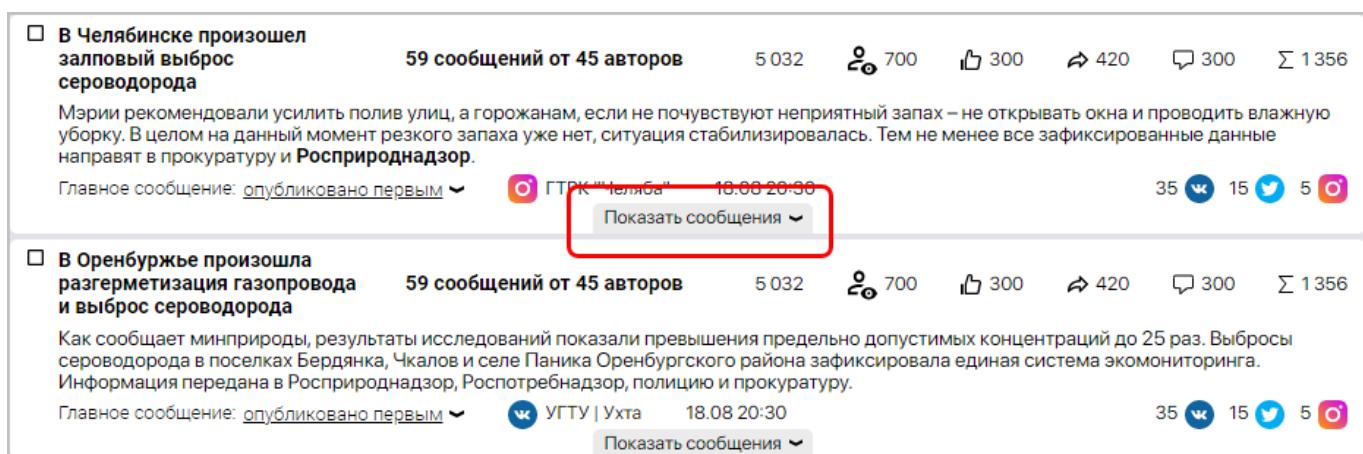










Выбор показателя для фильтрации нужных данных:

- по количеству сообщений о событии;
- по дате и времени первого сообщения в событии;
- по численности подписчиков авторов, сообщения которых отнесены к событию;
- по количеству просмотров сообщений;
- по вовлеченности аудитории;
- по релевантности сообщений;
- по суммарному количеству лайков на сообщения, относящихся к событию;
- по суммарному количеству репостов сообщений, относящихся к событию;
- по общему количеству комментариев к сообщениям, относящихся к событию;
- по значению индекса влиятельности авторов, чьи сообщения относятся к событию.

Элемент интерфейса	Описание элемента
<input type="checkbox"/> Показывать комментарии	Отображение комментариев к публикациям.
<input type="checkbox"/> Без репостов и дублей	Отображение только оригинальных сообщений.
<input type="checkbox"/> Предпросмотр	Развернутое отображение выбранного сообщения из списка. Развернутое отображение сообщений по умолчанию можно выставить в настройках пользователя, выбрав чекбокс «Предпросмотр по умолчанию» (см. п. 7).

Для каждого события отображаются следующие атрибуты:



В Челябинске произошел залповый выброс сероводорода 59 сообщений от 45 авторов 5 032 👤 700 👍 300 ➦ 420 💬 300 Σ 1 356
 Мэрии рекомендовали усилить полив улиц, а горожанам, если не почувствуют неприятный запах – не открывать окна и проводить влажную уборку. В целом на данный момент резкого запаха уже нет, ситуация стабилизировалась. Тем не менее все зафиксированные данные направят в прокуратуру и Росприроднадзор.
 Главное сообщение: [опубликовано первым](#)  ГТРК "Челяб" 18.08 20:30 35  15  5 
 В Оренбуржье произошла разгерметизация газопровода и выброс сероводорода 59 сообщений от 45 авторов 5 032 👤 700 👍 300 ➦ 420 💬 300 Σ 1 356
 Как сообщает минприроды, результаты исследований показали превышения предельно допустимых концентраций до 25 раз. Выбросы сероводорода в поселках Бердянка, Чкалов и селе Паника Оренбургского района зафиксировала единая система экомониторинга. Информация передана в Росприроднадзор, Роспотребнадзор, полицию и прокуратуру.
 Главное сообщение: [опубликовано первым](#)  УГТУ | Ухта 18.08 20:30 35  15  5 
 В Челябинске произошел залповый выброс сероводорода 59 сообщений от 45 авторов 5 032 👤 700 👍 300 ➦ 420 💬 300 Σ 1 356

- название события;
- количество сообщений, относящихся к событию;
- количество авторов, на страницах которых зафиксированы сообщения, относящиеся к событию;
- общее число подписчиков авторов и сообществ, чьи сообщения были отнесены к событию
 - общее количество просмотров всех сообщений, относящихся к событию;
 - общее количество лайков, репостов и комментариев к сообщениям, относящихся к событию;
 - совокупная вовлеченность аудитории для всех сообщений, относящихся к событию;
 - текст сообщения;
 - количество сообщений на каждой из платформ.

Пользователь может выбрать главное сообщение для любого события из следующего перечня:

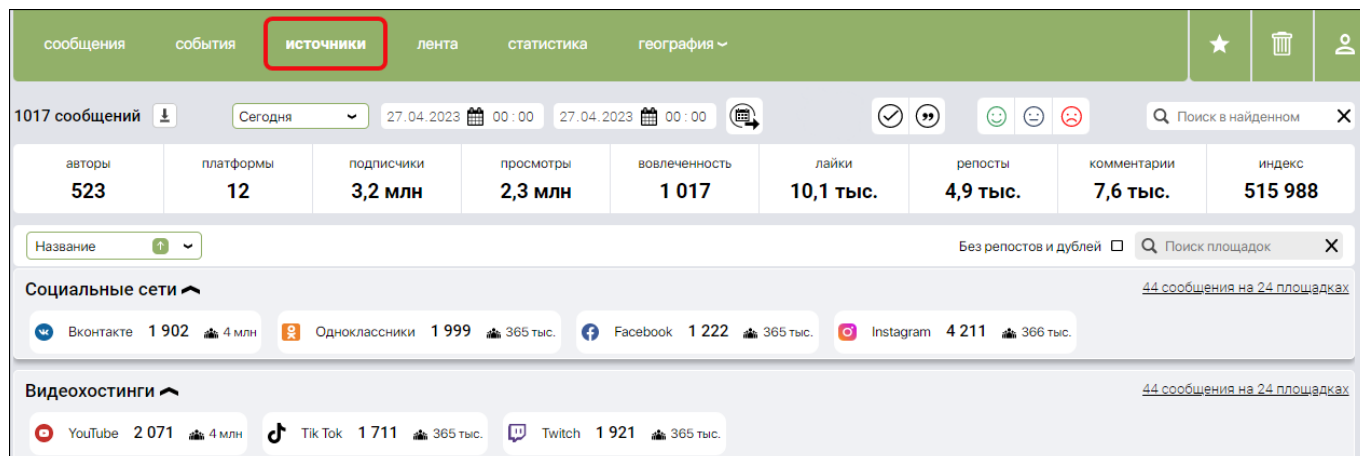
- сообщение, опубликованное первым;
- сообщение, опубликованное последним;
- сообщение автора с наибольшим числом подписчиков;
- сообщение с наибольшим числом лайков;
- сообщение с наибольшим числом репостов;
- сообщение с наибольшим числом комментариев;
- сообщение с наибольшей вовлеченностью аудитории;
- сообщение с наибольшим значением индекса влиятельности автора или значимости сообщения.

«Показать сообщения» — показ сообщений, относящихся к событию.

Более подробная информация по работе с сообщениями описана в п. 6.2.1.1.

6.2.3 Раздел «Источники»

Раздел «Источники» предназначен для работы с источниками, где были найдены публикации по выбранным темам.



Summary statistics for 1017 messages:

авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс
523	12	3,2 млн	2,3 млн	1 017	10,1 тыс.	4,9 тыс.	7,6 тыс.	515 988

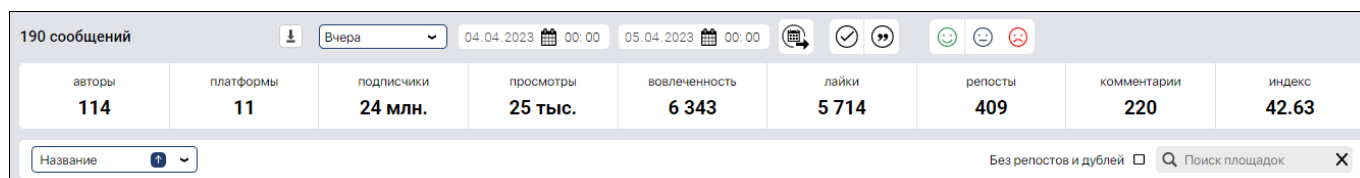
Социальные сети:

- ВКонтакте: 1 902 (4 млн)
- Одноклассники: 1 999 (365 тыс.)
- Facebook: 1 222 (365 тыс.)
- Instagram: 4 211 (366 тыс.)

Видеохостинги:


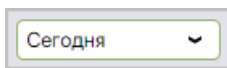
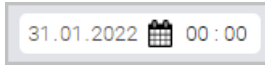
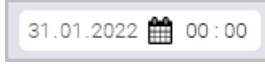

- YouTube: 2 071 (4 млн)
- Tik Tok: 1 711 (365 тыс.)
- Twitch: 1 921 (365 тыс.)








Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать источники по интересующим критериям:



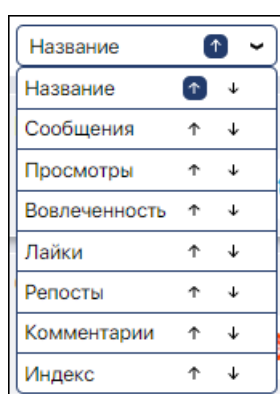
Summary statistics for 190 messages:

авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс
114	11	24 млн.	25 тыс.	6 343	5 714	409	220	42.63

Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в разделе 6.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).
 	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа.

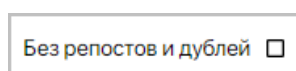
Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>При нажатой кнопке период, выставленный в поле  31.01.2022 00:00, смещается назад на 24 часа каждые сутки.</p> <p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.</p>
<p>Авторы</p>	<p>число авторов отобранных сообщений;</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
Платформы	количество платформ с найденными сообщениями;
Подписчики	суммарное количество подписчиков авторов;
Просмотры	суммарное количество просмотров сообщений;
Вовлеченность	совокупная вовлеченность аудитории авторов;
Лайки	суммарное количество лайков к сообщениям,
Репосты	суммарное количество репостов сообщениям,
Комментарии	суммарное количество комментариев к сообщениям;
Индекс	индекс влиятельности авторов сообщений.

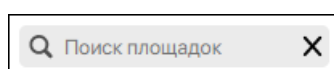


В каждой группе источников можно отсортировать платформы (для сортировки необходимо нажать на галочку ↑ или ↓):

- по названию (в алфавитном порядке);
- по количеству сообщений;
- по количеству просмотров на каждой из платформ;
- по совокупной вовлеченности аудитории на каждой из платформ;
- по суммарному числу лайков на сообщения, опубликованные на каждой из платформ;
- по суммарному количеству репостов сообщений на каждой из платформ;
- по общему количеству комментариев к сообщениям на каждой из платформ;
- по значению индекса влиятельности авторов.



Отображение только оригинальных сообщений.



Поиск источников по ключевым словам.

В рабочей области отобранные источники группируются по типам платформ (социальные сети, видеохостинги, блоги, форумы, мессенджеры, сайты отзывов, интернет-магазины, картографические сервисы).

Для каждого источника указывается количество найденных сообщений. При нажатии на количество сообщений в источнике осуществляется переход к найденным сообщениям.

6.2.4 Раздел «Лента»

Раздел «Лента» представляет собой автоматически обновляемую ленту сообщений по выбранной теме.

сообщения события источники **лента** статистика география

1017 сообщений Обновление: 10 минут

авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс
523	12	3,2 млн	2,3 млн	1 017	10,1 тыс.	4,9 тыс.	7,6 тыс.	515 988

Следующее обновление в 10:20

10:20 3 сообщения

Классный Новосиб 2 459 18.08 23:39
Сохраним природу чистой!
 При формировании муниципальной целевой программы отдельное внимание было уделено направлениям реализации приоритетного национального проекта «Экология».





ГТРК «Коми гор» 71 тыс. 18.08 20:00
Вице-премьер РФ прокомментировала выполнение поручения Путина по свалкам
 22 субъекта федерации могут не выполнить поручение президента России Владимира Путина по ликвидации несанкционированных свалок, заявила вице-премьер РФ Виктория Абрамченко, сообщает 18 августа ИА REGNUM.





Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать сообщения по интересующим критериям:

189 сообщений Обновление: 10 минут

авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс
89	9	18 млн.	28 тыс.	2 930	2 447	409	74	27.41

Следующее обновление в 13:50

Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в разделе 6.3.
Обновление: 10 минут	Частота обновления ленты сообщений.
	Принудительное обновление страницы с лентой сообщений.
 (кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 (кнопка появляется, если мониторинг)	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.

Элемент интерфейса	Описание элемента
<p>осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
<p></p> <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.</p>
<p>Поиск в найденном</p>	<p>Поиск по ключевым словам.</p>
<p>Авторы</p>	<p>число авторов отобранных сообщений;</p>
<p>Платформы</p>	<p>количество платформ с найденными сообщениями;</p>
<p>Подписчики</p>	<p>суммарное количество подписчиков авторов;</p>
<p>Просмотры</p>	<p>суммарное количество просмотров сообщений;</p>
<p>Вовлеченность</p>	<p>совокупная вовлеченность аудитории авторов;</p>
<p>Лайки</p>	<p>суммарное количество лайков к сообщениям,</p>
<p>Репосты</p>	<p>суммарное количество репостов сообщениям,</p>
<p>Комментарии</p>	<p>суммарное количество комментариев к сообщениям;</p>
<p>Индекс</p>	<p>индекс влиятельности авторов сообщений.</p>
<p>Следующее обновление</p>	<p>Время следующего автоматического обновления ленты.</p>

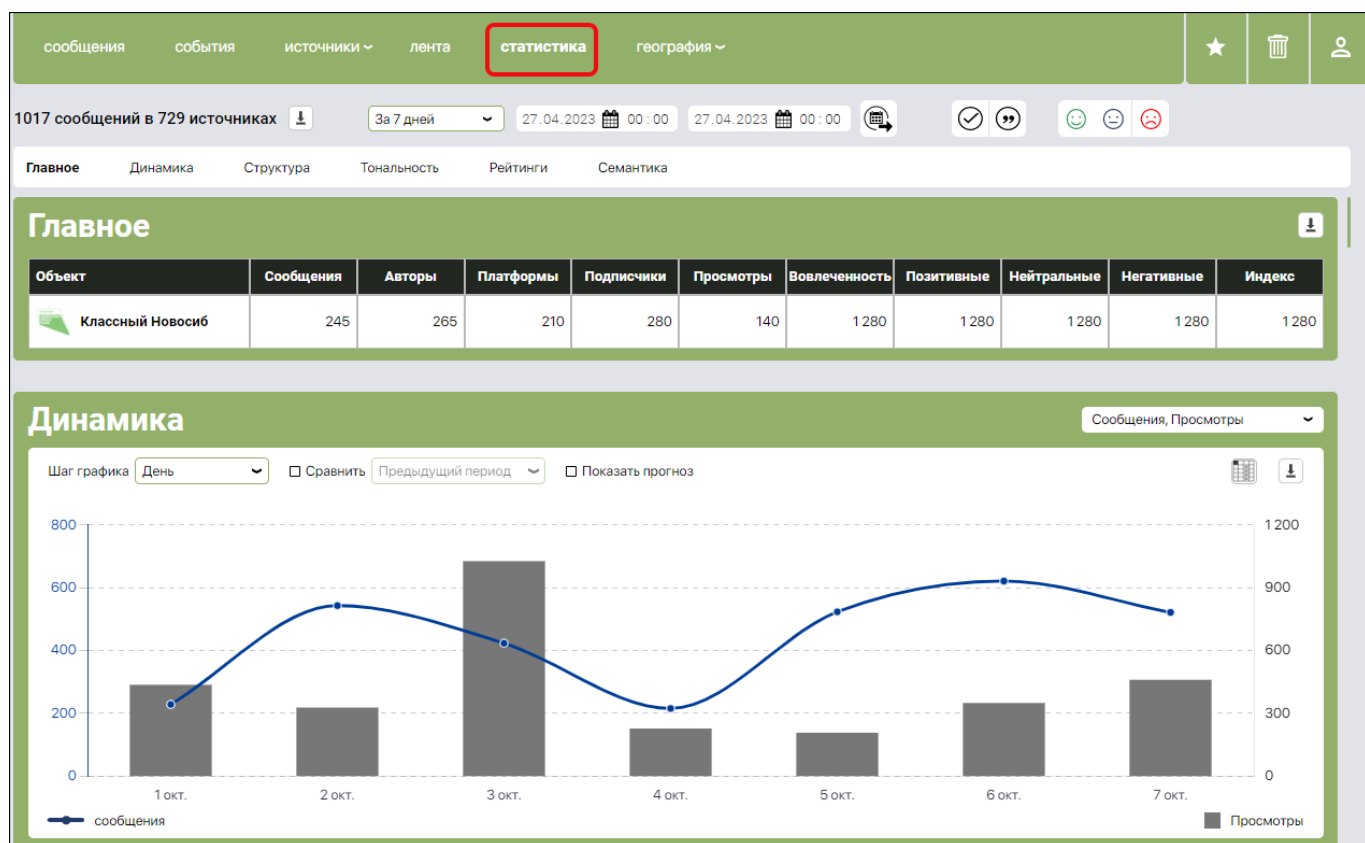
Элемент интерфейса	Описание элемента
<input type="checkbox"/> Скрыть пустые периоды	При выборе чекбокса обновление отображаться не будет, если новых публикаций не было найдено.
<input type="checkbox"/> Предпросмотр	<p>Развернутое отображение выбранного сообщения из списка.</p> <p>Развернутое отображение сообщений по умолчанию можно выставить в настройках пользователя, выбрав чекбокс «Предпросмотр по умолчанию» (см. п. 7).</p>

В рабочей области отображаются отфильтрованные сообщения:

Более подробная информация по работе с сообщениями описана в п. 6.2.1.1.

6.2.5 Раздел «Статистика»


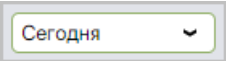
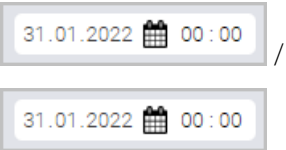






Раздел «Статистика» отображает результаты мониторинга в виде графиков, диаграмм и таблиц, содержащих статистические показатели отобранных сообщений.





Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать сообщения по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в разделе 6.3.</p> <p><i>Для тем с одним объектом мониторинга сообщения не выгружаются (формируется файл Excel со всеми графиками и диаграммами).</i></p>
	<p>Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).</p>
	<p>Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.</p>
	<p>Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа.</p> <p>При нажатой кнопке период, выставленный в поле , смещается назад на 24 часа каждые сутки.</p> <p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
<p>помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Если нажата кнопка  , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка  , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса, кнопки не отображаются.</p>

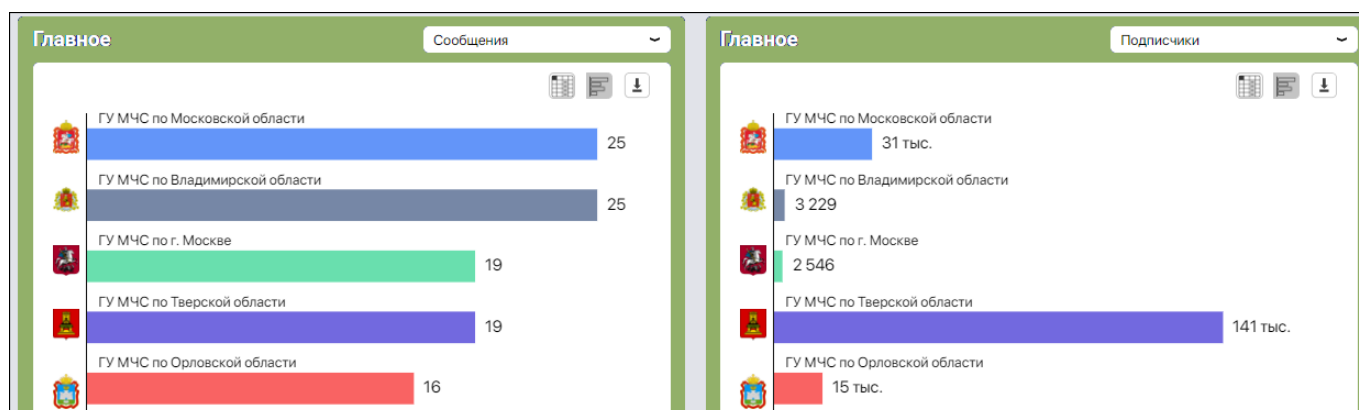
Графики показаны в следующих подразделах:

Главное	Динамика	Структура	Тональность	Рейтинги	Семантика
----------------	----------	-----------	-------------	----------	-----------

— **Главное** – отображаются суммарные статистические данные по выбранной теме или всем темам сразу (количество сообщений, авторов, платформ, подписчиков, просмотров сообщений, вовлеченности аудитории, сообщений с разной тональностью, индекс влиятельности авторов).

Объект	Сообщения	Авторы	Платформы	Подписчики	Просмотры	Вовлеченность	Позитивные	Нейтральные	Негативные	Индекс
 Республика Саха (Якутия)	46	40	6	199 119	5 355	2	0	46	0	0.37
 Красноярский край	11	11	3	506	0	149	0	11	0	0.01
Все	57	51	6	199 625	5 355	151	0	57	0	0.38

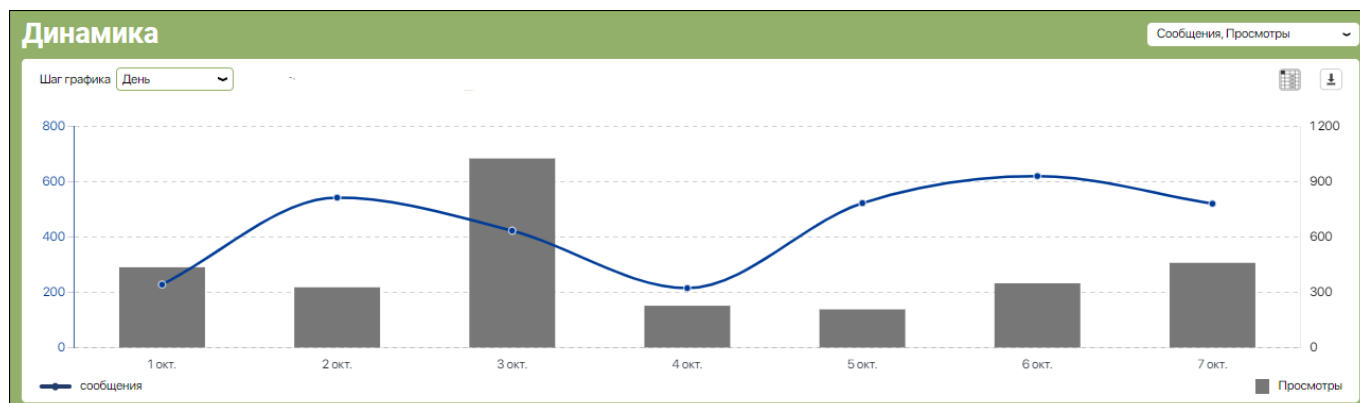
При наличии нескольких объектов мониторинга отображаются графики сравнения выбранных показателей (количество сообщений, авторов, платформ, подписчиков, просмотров сообщений, вовлеченности аудитории, сообщений с разной тональностью, индекс влиятельности авторов) по каждому объекту:



— **Динамика** – графики с динамикой выбранных показателей (таких как: количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) за указанный период.

При выборе темы с одним объектом мониторинга на графике можно одновременно отобразить до двух измеряемых показателей. При выборе только одного показателя появляется возможность выбрать вид графика (линейный график или диаграмма).

При выборе темы с несколькими объектами мониторинга можно выбрать один из девяти доступных показателей.



— **Структура** :

«**Типы платформ**» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) по разным типам платформ (социальным сетям, блогам, форумам и проч.).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Для наглядного сравнения показателей можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).

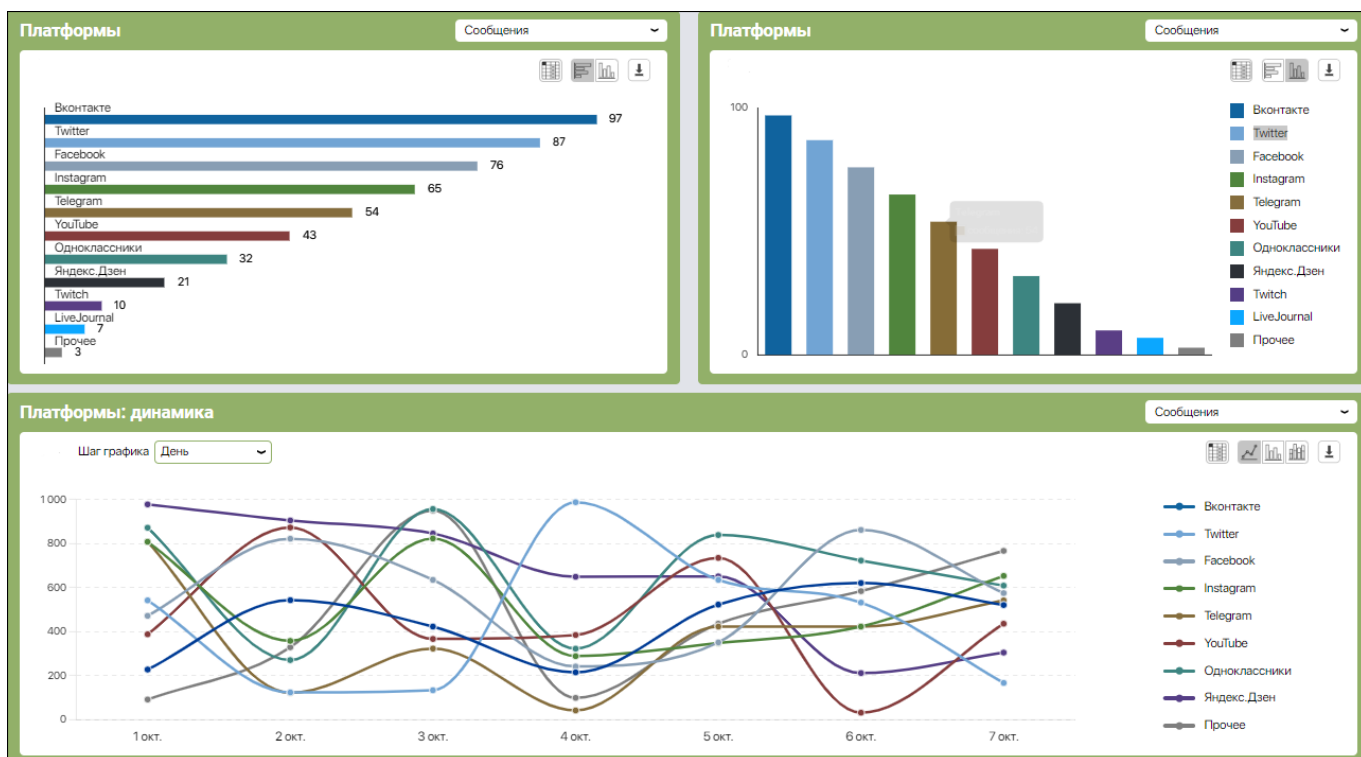


«Платформы» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) по разным платформам (Facebook, Youtube, Яндекс.Дзен и проч.). Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«**Типы сообщений**» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) *по разным типам сообщений* (пост, комментарий, репост, и проч.). Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).

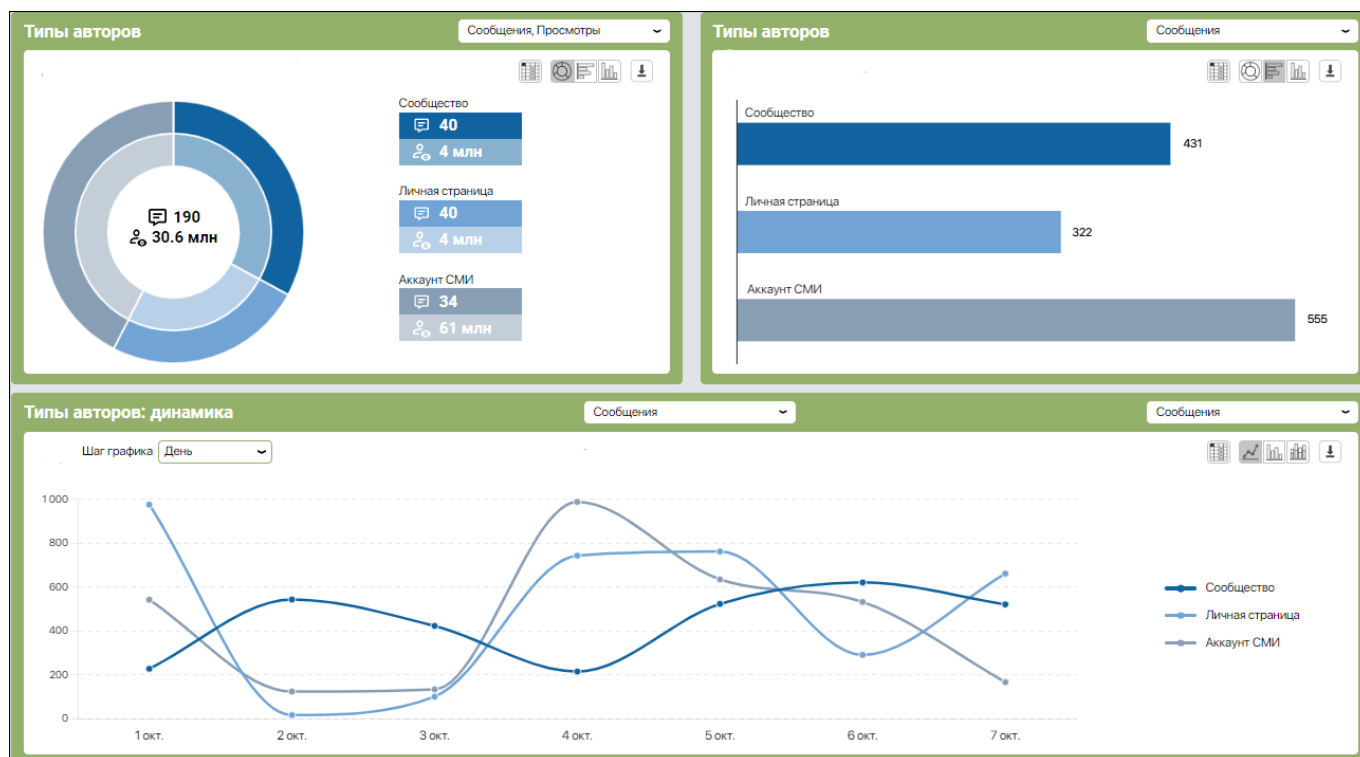


«**Типы авторов**» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) по разным атрибутам профиля авторов (сообщество, личная страница). Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«Пол» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) *по полу авторов, указанных в профиле* (мужской, женский, не указан).

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«Возраст» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) *по возрасту авторов, указанных в профиле*. Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



«Роль объекта» – сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) *по роли объекта* (главной, второстепенной, эпизодической). Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).

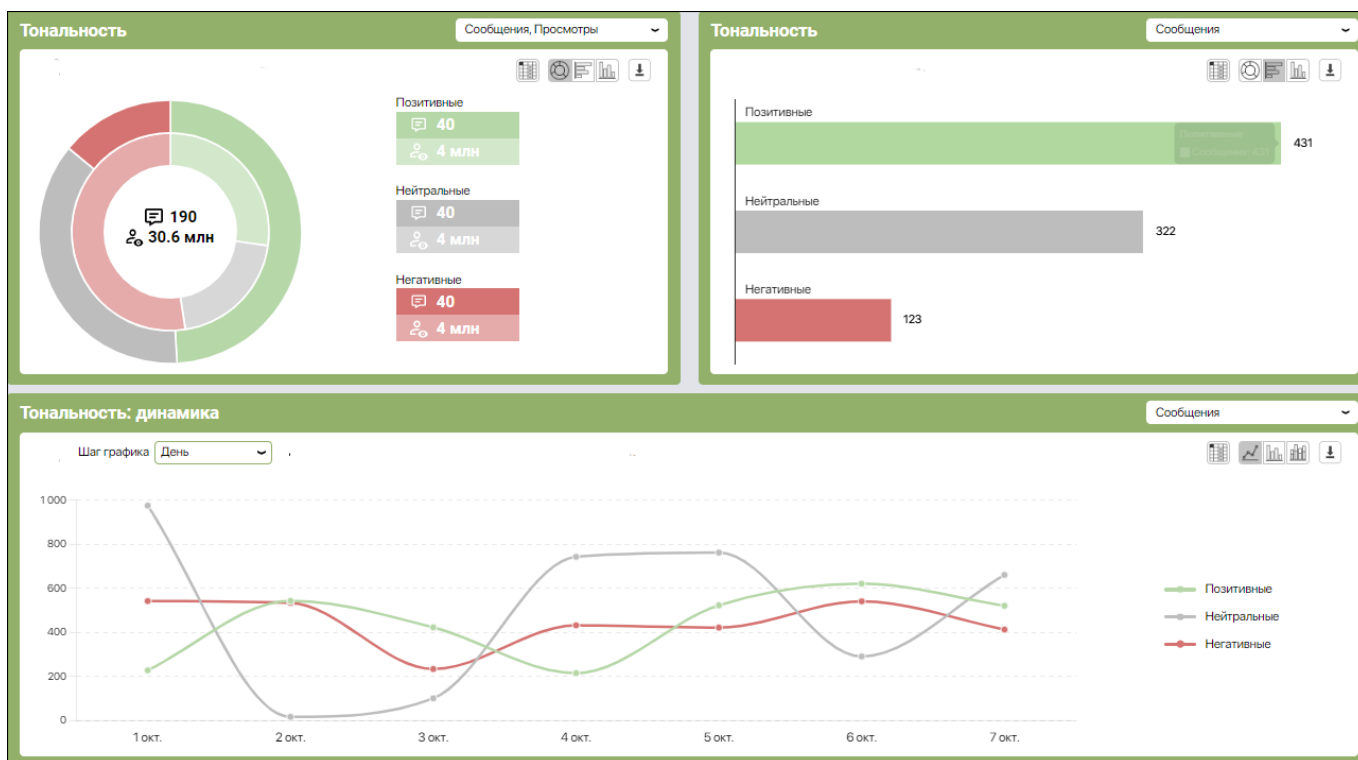


— **Тональность** — сравнение выбранных показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов) *по тональности* (положительной, нейтральной, отрицательной, отображается только для мониторинга по объектам). Для наглядного сравнения можно выбрать разные показатели на соседних графиках.

Если выбрана тема с несколькими объектами мониторинга, данные отображаются по каждому объекту.

При выборе одного объекта мониторинга или сразу всех тем отображается график с динамикой данных показателей.

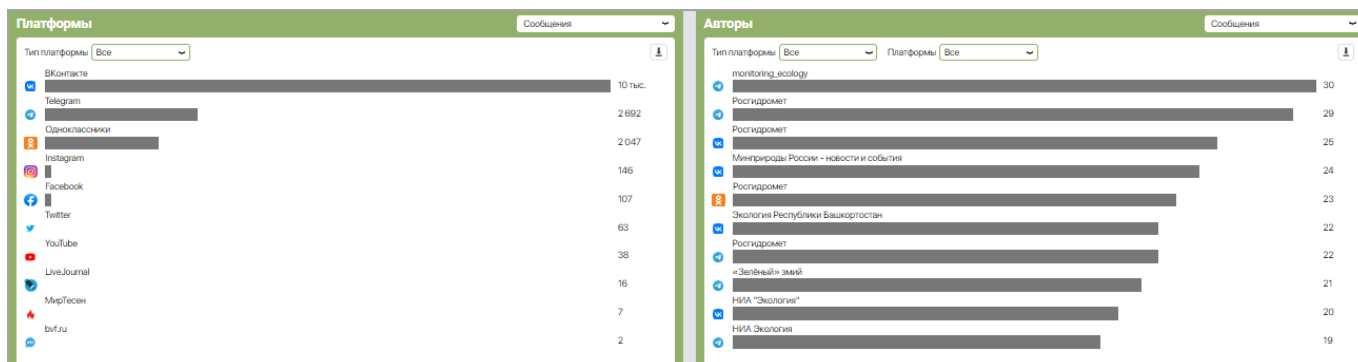
Пользователь может изменить вид графиков, а также скачать графики (более подробная информация в конце данного раздела).



Рейтинги

— **Рейтинги** — отображается рейтинг платформ и авторов. Данные рейтинги могут строиться по количеству сообщений, авторов, количеству подписчиков, просмотров, лайков, репостов, комментариев, вовлеченности аудитории, значению индекса влиятельности авторов.

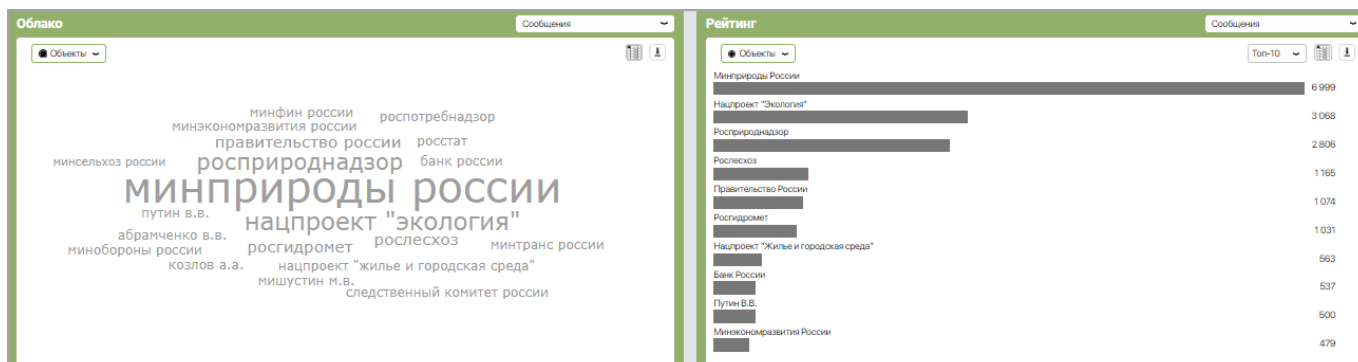
Для каждого рейтинга можно указать, сколько источников показывать (5, 10, 15 или все), а также скачать рейтинг.



Семантика

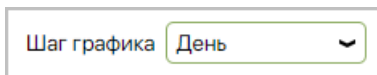




— **Семантика** — отображение облака наиболее часто используемых объектов мониторинга и рейтинга объектов мониторинга. Облако слов и рейтинг могут строиться по количеству сообщений, авторов, количеству подписчиков, просмотров, лайков, репостов, комментариев, вовлеченности, значению индекса влиятельности авторов.

Пользователь может отфильтровать данные по типу объекта мониторинга (организации, персоны, мероприятия и проч.), по названию объекта (если показываются несколько объектов) и количеству объектов (топ-5, топ-10, топ-15 или все).



Все графики и диаграммы интерактивны, т.е. при клике возможен переход к перечню сообщений, на основе которых был построен данный график.

Для графиков могут отображаться следующие кнопки управления:

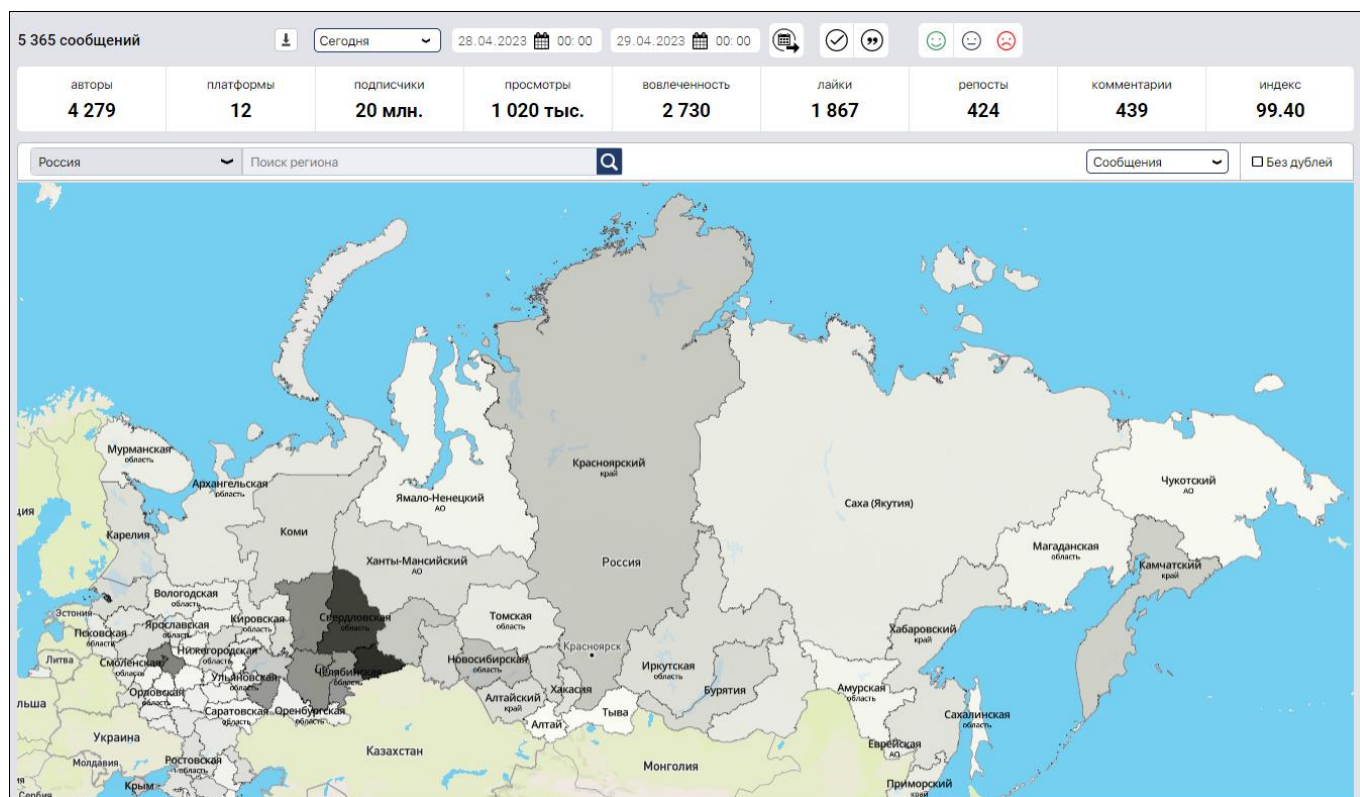
Элемент интерфейса	Описание элемента
	Выбор детализации графика (по дням, неделям, месяцам и проч.).
	Выбор показателей (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, индекс влиятельности авторов). Для некоторых графиков возможно отображение до двух показателей одновременно (например, сообщения и авторы).
 <p>(функционал находится в разработке)</p>	Отображение результатов мониторинга в виде таблицы.
	Выбор отображения графика (линейный график, столбчатый график, кольцевая диаграмма, комбинированная столбчатая диаграмма)
	Скачивание графика в форматах .DOCX (функционал находится в разработке), .XLSX, .PNG.

6.2.6 Раздел «География»

Раздел «География» отображает результаты мониторинга по географическим регионам. Данные отображаются в виде интерактивной карты, рейтингов или таблиц.

6.2.6.1 Подраздел «Карта»

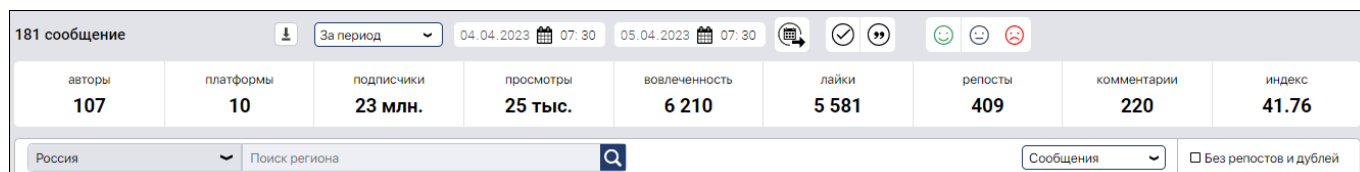
Подраздел «Карта» отображает распределение выбранного показателя на географической карте.




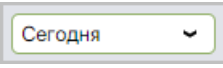
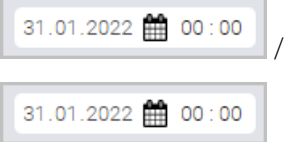







В подразделе «Карта» регионы, в которых зафиксированы сообщения, на карте подсвечиваются с различной интенсивностью. Интенсивность подсветки региона пропорциональна выбранному показателю:


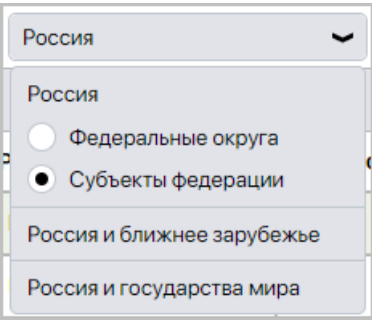

- количеству отобранных сообщений;
- количеству авторов, опубликовавших сообщения;
- количеству подписчиков авторов, опубликовавших сообщения;
- количеству просмотров сообщений;
- количеству лайков, репостов или комментариев к сообщениям;
- совокупной вовлеченности аудитории сообщений в регионе.

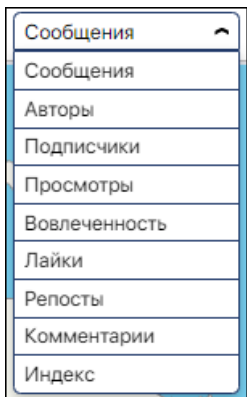
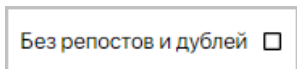
Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать данные по интересующим критериям:



Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.

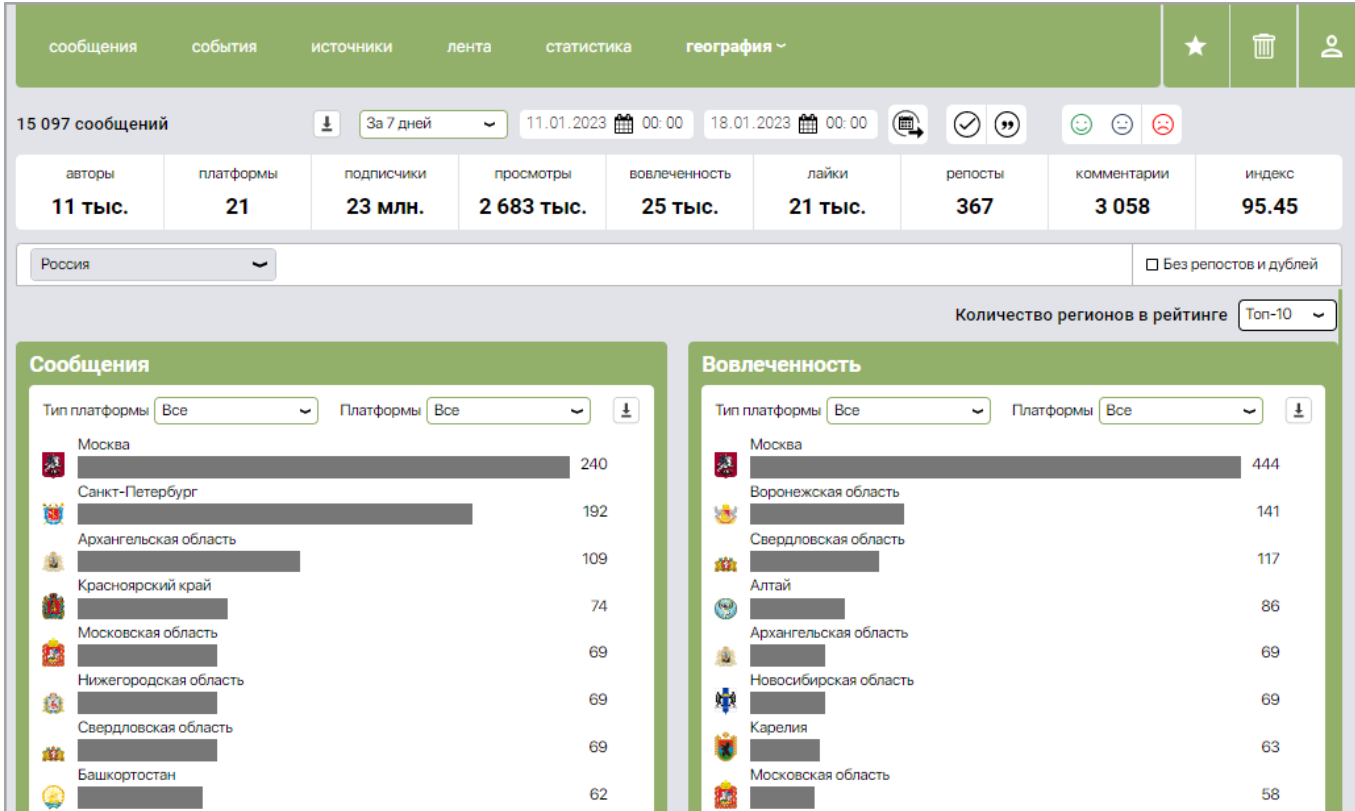
Элемент интерфейса	Описание элемента
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в п. 6.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки. Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга. Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта. Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга). Если нажата кнопка  , на карте зеленым цветом подсвечиваются регионы, где были зафиксированы сообщения с позитивной тональностью. Чем больше позитивных сообщений, тем насыщенней становится зеленый цвет. Если нажата кнопка  , на карте серым цветом подсвечиваются регионы, где были зафиксированы сообщения с нейтральной

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<p>тональностью. Чем больше нейтральных сообщений, тем насыщенней становится зеленый цвет.</p> <p>Если нажата кнопка , на карте красным цветом подсвечиваются регионы, где были зафиксированы сообщения с негативной тональностью. Чем больше негативных сообщений, тем насыщенней становится красный цвет.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.</p>
<p>Авторы</p> <p>Платформы</p> <p>Подписчики</p> <p>Просмотры</p> <p>Вовлеченность</p> <p>Лайки</p> <p>Репосты</p> <p>Комментарии</p> <p>Индекс</p>	<p>число авторов отобранных сообщений;</p> <p>количество платформ с найденными сообщениями;</p> <p>суммарное количество подписчиков авторов;</p> <p>суммарное количество просмотров сообщений;</p> <p>совокупная вовлеченность аудитории авторов;</p> <p>суммарное количество лайков к сообщениям,</p> <p>суммарное количество репостов сообщениям,</p> <p>суммарное количество комментариев к сообщениям;</p> <p>индекс влияния авторов сообщений.</p>
	<p>Выбор регионов мониторинга.</p>
	<p>Поиск региона по названию.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
	Выбор данных для отображения на карте: <ul style="list-style-type: none"> ○ количество сообщений; ○ количество авторов, опубликовавших сообщения; ○ количество подписчиков авторов; ○ количество просмотров; ○ вовлеченность; ○ количество лайков; ○ количество репостов; ○ количество комментариев; ○ индекс влияния авторов.
	Отображение только оригинальных сообщений.

6.2.6.2 Подраздел «Рейтинги»

Подраздел «Рейтинги» показывает рейтинги регионов по различным показателям.



15 097 сообщений

авторы: 11 тыс. | платформы: 21 | подписчики: 23 млн. | просмотры: 2 683 тыс. | вовлеченность: 25 тыс. | лайки: 21 тыс. | репосты: 367 | комментарии: 3 058 | индекс: 95.45



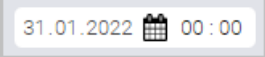





Россия





Количество регионов в рейтинге: **Топ-10**

Регион	Сообщения	Вовлеченность
Москва	240	444
Санкт-Петербург	192	141
Архангельская область	109	117
Красноярский край	74	86
Московская область	69	69
Нижегородская область	69	69
Свердловская область	69	69
Башкортостан	62	63
Московская область	62	58

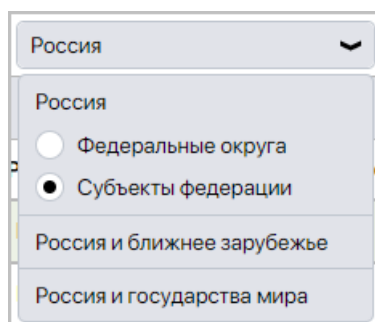
Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать данные по интересующим критериям:

109 сообщений		Сегодня	05.04.2023 00:00	06.04.2023 00:00						
авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс		
51	7	10 млн.	3 011	934	889	0	45	18.63		
Россия								<input type="checkbox"/> Без репостов и дублей		
Количество регионов в рейтинге										Топ-10

Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в разделе 6.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).
 / 	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.
	<p>Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа.</p> <p>При нажатой кнопке период, выставленный в поле , смещается назад на 24 часа каждые сутки.</p> <p>Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.</p>
 <i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
 <p>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.</p>
<p>Авторы</p> <p>Платформы</p> <p>Подписчики</p> <p>Просмотры</p> <p>Вовлеченность</p> <p>Лайки</p> <p>Репосты</p> <p>Комментарии</p> <p>Индекс</p>	<p>число авторов отобранных сообщений;</p> <p>количество платформ с найденными сообщениями;</p> <p>суммарное количество подписчиков авторов;</p> <p>суммарное количество просмотров сообщений;</p> <p>совокупная вовлеченность аудитории авторов;</p> <p>суммарное количество лайков к сообщениям,</p> <p>суммарное количество репостов сообщениям,</p> <p>суммарное количество комментариев к сообщениям;</p> <p>индекс влиятельности авторов сообщений.</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
--------------------	-------------------



Выбор регионов мониторинга.

 Без репостов и дублей

Отображение только оригинальных сообщений.

Количество регионов в рейтинге

Выбор количества регионов с наибольшим рейтингом для показа (топ-5, 10, 15 или все).

Все показатели в рейтингах интерактивны (возможен переход к перечню сообщений, на основе которых данный рейтинг был построен).

Для каждого рейтинга возможна фильтрация по типу платформ

Тип платформы:

или самим платформам

Платформы:

).

Также возможен экспорт любого рейтинга в Word, Excel или PNG при нажатии на кнопку .

6.2.6.3 Подраздел «Таблица»

Подраздел «Таблица» содержит распределение показателей мониторинга (количество сообщений, авторов, подписчиков, просмотров, вовлеченность аудитории, количество лайков, репостов, комментариев, значение индекса влиятельности) по регионам в виде таблицы.

При выборе темы с одним объектом мониторинга отображаются сразу все показатели для регионов:


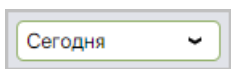
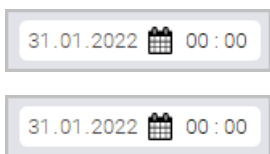


79 031 сообщение									
На этой неделе									
24.04.2023 00:00		29.04.2023 00:00							
авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс	
45 тыс.	36	130 млн.	35 млн.	313 тыс.	240 тыс.	42 тыс.	31 тыс.	1 720.06	
Россия <input type="checkbox"/> Без дублей									
Убрать пустые строки <input type="checkbox"/>									
Регионы	Сообщения	Авторы	Подписчики	Просмотры	Вовлеченность	Лайки	Репосты	Комментарии	Индекс
Центральный ФО	1 679	1 250	43 933 263	0	1 541	1 067	78	396	97.68
Белгородская область	47	42	52 327	0	6	6	0	0	0.46
Брянская область	37	25	9 410	0	0	0	0	0	0.27
Владимирская область	37	27	4 731	0	6	6	0	0	0.24
Воронежская область	81	64	75 780	0	4	0	0	4	0.67
Ивановская область	64	52	22 042	0	280	272	6	2	0.73
Калужская область	53	44	23 002	0	15	15	0	0	0.31
Костромская область	54	31	14 754	0	153	151	0	2	0.5
Курская область	46	40	34 164	0	0	0	0	0	0.28







При выборе темы с несколькими объектами отображаются данные по каждому объекту. При этом пользователю необходимо выбрать отображаемый показатель над таблицей:

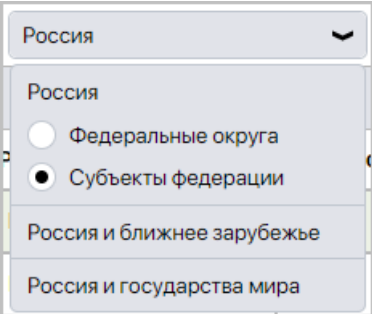
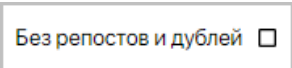
4 837 сообщений								
авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс
3 105	15	10 млн.	158 тыс.	6 477	5 584	215	678	19.19
Россия							Сообщения	<input type="checkbox"/> Без дублей
Убрать пустые строки <input type="checkbox"/>								
Регионы	ГУ МЧС по Белгородской области	ГУ МЧС по Брянской области	ГУ МЧС по Владимирской области	ГУ МЧС по Воронежской области	ГУ МЧС по г. Москве	ГУ МЧС по Ивановской области	ГУ МЧС по Калужской обл.	
Центральный ФО	9	7	5	6	49	19		
Белгородская область	7	0	0	0	0	0		
Брянская область	0	7	0	0	1	0		
Владимирская область	0	0	5	0	0	0		
Воронежская область	0	0	0	6	1	0		

Панели фильтрации и сортировки позволяют отображать данные по интересующим критериям:

6 530 сообщений								
авторы	платформы	подписчики	просмотры	вовлеченность	лайки	репосты	комментарии	индекс
5 137	16	29 млн.	901 тыс.	10 тыс.	6 587	1 947	1 435	171.92
Россия							<input type="checkbox"/> Без репостов и дублей	
Убрать пустые строки <input type="checkbox"/>								

Элемент интерфейса	Описание элемента
Количество сообщений	Количество найденных сообщений по указанным тематикам, и удовлетворяющим параметрам фильтрации.
	Экспорт найденных сообщений в популярные офисные форматы (Word, Excel и проч.). При нажатии на кнопку можно выбрать формат экспорта. Более подробная информация по экспорту в разделе 6.3.
	Быстрый выбор периода, за который необходимо найти сообщения (сегодня, вчера, на этой неделе, за 7 дней, в этом месяце и проч.).
	Выбор произвольного периода (начало и конец), за который необходимо найти публикации.
	Выбор «скользящего периода». Чаще всего пользователи готовят мониторинг ежедневно утром за предшествующие 24 часа. При нажатой кнопке период, выставленный в поле  , смещается назад на 24 часа каждые сутки. Например, для мониторинга 2 ноября будет установлен период с 08:30 01.11.2021 по 08:30 02.11.2021.

Элемент интерфейса	Описание элемента
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых объект представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых хотя бы один из объектов представлен в главной роли.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>При нажатой кнопке отображаются только те сообщения, в которых содержится цитирование (прямую и косвенную речь) объекта мониторинга.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится цитирование хотя бы одного объекта.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов мониторинга), кнопка не отображается.</p>
 <p><i>(кнопка появляется, если мониторинг осуществляется при помощи объектов мониторинга)</i></p>	<p>Кнопки предназначены для фильтрации результатов мониторинга по признаку тональности (отношению автора к объекту мониторинга).</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только те сообщения, в которых содержится позитивное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых содержится нейтральное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если нажата кнопка , отображаются только сообщения, в которых есть негативное упоминание объекта мониторинга.</p> <p>Если в публикации содержится несколько упоминаний объекта мониторинга с различной тональностью (например, два упоминания – позитивное и негативное), такая публикация должна отображаться при нажатии любой из кнопок соответствующей тональности.</p> <p>Если тема сформирована более чем по одному объекту, то отображаются сообщения, в которых содержится упоминание хотя бы одного объекта в выбранной тональности.</p> <p>Если тема сформирована на основе контекстного запроса (без использования объектов), кнопки не отображаются.</p>
<p>Авторы</p>	<p>число авторов отобранных сообщений;</p>
<p>Платформы</p>	<p>количество платформ с найденными сообщениями;</p>
<p>Подписчики</p>	<p>суммарное количество подписчиков авторов;</p>
<p>Просмотры</p>	<p>суммарное количество просмотров сообщений;</p>

Элемент интерфейса	Описание элемента
Вовлеченность	совокупная вовлеченность аудитории авторов;
Лайки	суммарное количество лайков к сообщениям,
Репосты	суммарное количество репостов сообщениям,
Комментарии	суммарное количество комментариев к сообщениям;
Индекс	индекс влиятельности авторов сообщений.
	Выбор регионов мониторинга.
	Отображение только оригинальных сообщений.
Убрать пустые строки	Скрывать строки с нулевыми показателями.

Если тема мониторинга создана с использованием двух и более объектов, таблица содержит географическое распределение показателей для каждого из таких объектов.

Все значения показателей в таблице интерактивны (осуществляется переход к перечню сообщений, стоящих за выбранным показателем).


6.3 Экспорт сообщений

Система поддерживает экспорт результатов мониторинга в форматы .DOCX, .XLSX (функция по экспорту в форматы .PDF, .HTML, .XML находится в разработке).

Экспорт всех отобранных сообщений осуществляется из любого подраздела Системы.

Можно также экспортировать отдельные сообщения из разделов «Сообщения», «События» или «Лента» в формат .DOCX.

6.3.1 Страница «Экспорт в Word»

Система позволяет экспортировать отобранные сообщения в формат .DOCX (при нажатии на кнопку  в любом разделе Системы и выбрав «Word»).

Страница с настройками экспорта содержит следующие элементы:

Экспорт в Word

Вид

Мониторинг
 Дайджест
 Инфокарта (таблица)

Экспорт из нескольких тем

Шаблон экспорта

Выбрать шаблон Безопасная Арктика

Добавить шаблон Добавьте файл Q

[Скачать шаблон](#)

Структура обзора

Разделы Не выбрано

Подразделы Не выбрано

Главы Не выбрано

Сортировка сообщений По времени (сначала последние)

Перепечатки

Списком после оригинала
 Не выгружать совсем
 Выгружать полными текстами

Ссылки

В виде url-адреса


Сохранить настройки
Экспортировать

Окно содержит следующие элементы:

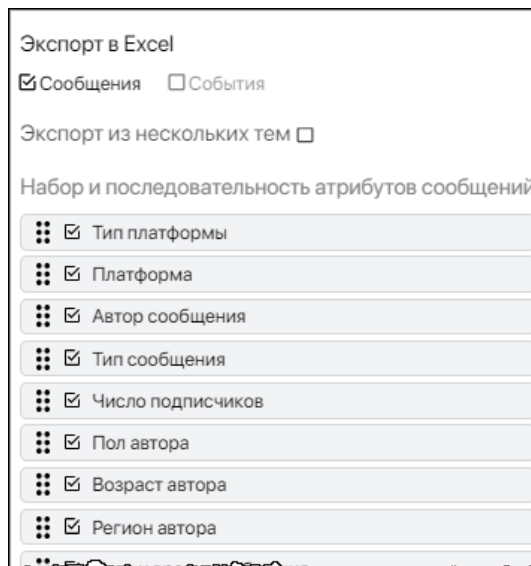
Элемент интерфейса	Описание элемента
«Вид» <i>(функционал находится в разработке)</i>	Выбор вариантов выгрузки сообщений: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> «Мониторинг» – полные тексты сообщений; <input type="radio"/> «Дайджест» – фрагменты сообщений; <input type="radio"/> «Инфокарта» – дайджест в табличной форме.
«Экспорт из нескольких тем»	Выберите чекбокс, если требуется экспортировать сообщения только из определенных тем.
«Шаблон экспорта»	«Выбрать шаблон» — список созданных шаблонов. Если ни один шаблон не выбран или настроенные шаблоны отсутствуют, то экспорт осуществляется в стандартный шаблон. «Добавить шаблон» <i>(функционал находится в разработке)</i> — для добавления шаблона необходимо нажать кнопку «Скачать шаблон» и сохранить его под именем, отличным от других

Элемент интерфейса	Описание элемента
	шаблонов. После это в поле «Добавьте файл» выберите сохраненный шаблон.
«Структура обзора»	<p>Последовательность отображения разделов, подразделов и глав:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ «по объектам темы» – в один раздел включаются сообщения, содержащие упоминания одного из объектов (при использовании нескольких объектов мониторинга); ○ «по типам платформ» – в один раздел включаются сообщения с одного типа платформ (социальные сети, видеохостинги и проч.); ○ «по платформам» – в один раздел включаются сообщения, опубликованные на одной площадке (Facebook, YouTube, LiveJournal, Telegram и проч.); ○ «по авторам» – в один раздел включаются сообщения от одного автора; ○ «по тональности» – в один раздел включаются сообщения одной тональности (позитивной / негативной / нейтральной). Сообщения, в которых одновременно содержатся несколько упоминаний объекта в различных тональностях (например, одно упоминание распознано как позитивное, второе – как негативное) распределяются в соответствующие разделы файла; <p>Дополнительно последовательность разделов, подразделов и глав можно также изменять, перетягивая разделы мышью в правой части окна.</p> <p>Сортировка сообщений может осуществляться по времени публикации (от свежих к старым и наоборот), по количеству подписчиков, просмотров, лайков, репостов, комментариев, вовлеченности аудитории, индексу влиятельности авторов (от наибольшего к наименьшему и наоборот).</p>
«Перепечатки»	<p>Выбор отображения дублированных сообщений: «Списком после оригинала», «Не выгружать совсем», «Выгружать полными текстами».</p>
«Ссылки»	<p>При выборе чекбокса «В виде url-адреса» будут отображаться интернет-ссылки на источник.</p>
«Сохранить настройки»	<p>Сохраняет настройки.</p>
«Экспортировать»	<p>Экспортирует сообщения в формат .DOCX.</p>

6.3.2 Страница «Экспорт в Excel»

Система позволяет экспортировать отображенные сообщения в формат .XLSX (при нажатии на кнопку  в любом разделе Системы и выбрав «Excel»).

Страница с настройками экспорта содержит следующие элементы:



Окно содержит следующие элементы:


Элемент интерфейса	Описание элемента
«Сообщения»	Выбор экспорта сообщений или событий.
«События»	
«Экспорт из нескольких тем»	Выберите чекбокс, если требуется экспортировать сообщения из нескольких интересующих тем. Справа будет показан список тем для выбора.
«Набор и последовательность атрибутов событий»	С помощью мыши перетащите имеющиеся <i>атрибуты</i> сообщений и/или событий в том порядке, в каком они должны отображаться в отчете. Для тех атрибутов, которые не надо показывать в отчете, необходимо снять галку.
«В виде url-адреса»	При выборе чекбокса будут отображаться интернет-ссылки на источник.
«Сохранить настройки»	Сохраняет выбранные пользователем настройки.
«Экспортировать»	Экспортирует сообщения в формат .XLSX.

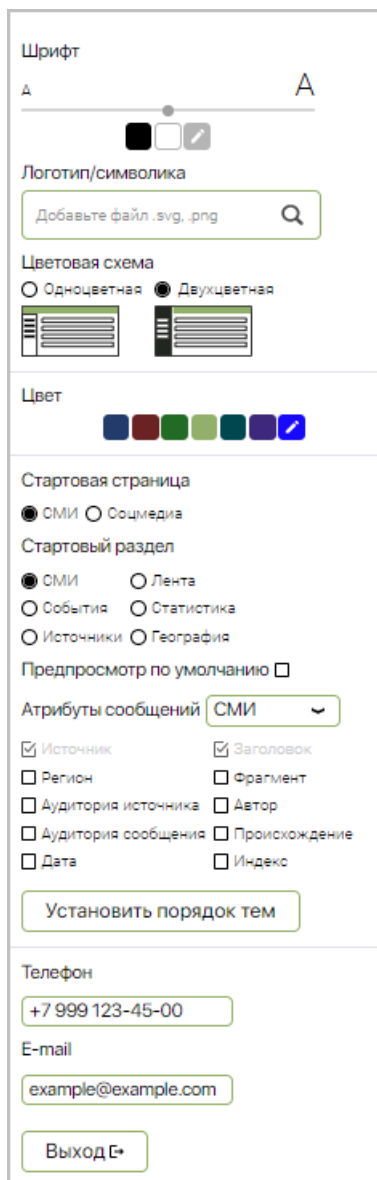
6.3.3 Экспорт в PDF, HTML, XML

Экспорт в форматы .PDF, .HTML, XML находится в разработке.

7 НАСТРОЙКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Панель «**Настройки пользователя**» позволяет настроить отображение Системы.

Чтобы открыть панель, на основной странице нажмите кнопку  в правом верхнем углу.



The screenshot shows a settings panel with the following sections:

- Шрифт**: A slider for font size with 'A' at both ends and a color selection area below it.
- Логотип/символика**: A text input field with the placeholder 'Добавьте файл .svg, .png' and a search icon.
- Цветовая схема**: Radio buttons for 'Одноцветная' and 'Двухцветная', with corresponding color scheme icons.
- Цвет**: A row of six color swatches with a pencil icon for editing.
- Стартовая страница**: Radio buttons for 'СМИ' (selected) and 'Соцмедиа'.
- Стартовый раздел**: Radio buttons for 'СМИ' (selected), 'Лента', 'События', 'Статистика', 'Источники', and 'География'.
- Предпросмотр по умолчанию**: A checkbox that is currently unchecked.
- Атрибуты сообщений**: A dropdown menu set to 'СМИ'.
- Checkboxes for various message attributes: 'Источник' (checked), 'Заголовок' (checked), 'Регион', 'Фрагмент', 'Аудитория источника', 'Автор', 'Аудитория сообщения', 'Происхождение', 'Дата', and 'Индекс'.
- Установить порядок тем**: A button.
- Телефон**: An input field containing '+7 999 123-45-00'.
- E-mail**: An input field containing 'example@example.com'.
- Выход**: A button.

В таблице отображаются следующие элементы:

Элемент интерфейса	Описание элемента
«Шрифт»	Настройка размера и цвета шрифта.
«Логотип»	Загрузка логотипа, который будет отображаться в левом верхнем углу Системы.
«Цветовая схема»	Выбор цветовой схемы Системы:

Элемент интерфейса	Описание элемента
	<ul style="list-style-type: none"> ○ «Одноцветная» – отображение панели «Темы» и рабочей области одним цветом. ○ «Двухцветная» – отображение панели «Темы» и рабочей области двумя цветами.
« Цвет »	Цвета элементов интерфейса.
« Стартовая страница »	Выбор раздела (« СМИ » или « Соцмедиа »), который будет отображаться по умолчанию при запуске Системы.
« Стартовый раздел »	Раздел Системы (« Сообщения », « События », « Источники », « Лента », « Статистика », « География »), который будет отображаться по умолчанию при запуске Системы.
« Предпросмотр по умолчанию »	При выборе чекбокса в правой части экрана будет отображаться панель просмотра сообщений (при наличии сообщений).
« Атрибуты сообщений »	Выбор набора атрибутов сообщений СМИ и Соцмедиа, которые будут отображаться при просмотре сообщений.
« Установить порядок тем »	При нажатии данной кнопки можно изменять последовательность отображения тем в левой панели при помощи мыши.
« Телефон », « E-mail »	Контактные данные пользователя.

8 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1 Шифрование

Передача данных от сервера Систему к клиентскому рабочему месту является защищённой. Для этого используется криптографический протокол TLS обеспечивающий:

- шифрование информации, передаваемой от одного компьютера к другому;
- аутентификацию авторства передаваемой информации;
- целостность информации.

Наш сертификат подтвержден в цепочке официальных центров сертификации.

Протокол TLS осуществляет защиту данных пользователя от перехвата третьими лицами, предотвращает несанкционированный доступ и возможную прослушку трафика. Он обеспечивает защиту данных пользователя от момента аутентификации до окончания сессии.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Язык запросов

Оператор **ИЛИ**

Используется, если слово имеет различные варианты написания, и необходимо найти сообщения с любым написанием.

Примеры:

билайн **или** beeline

кптг **или** кпмг

Оператор «кавычки» "слово1 слово2 "

Используется, если нужно найти не слово, а словосочетание.

Примеры:

"уральские авиалинии" **или** "ural airlines"

"альфа капитал" **или** "alfa capital"

"леруа мерлен" **или** "leroy merlin"

Оператор **И**

Используется для поиска сообщений, в которых одновременно упоминаются два (или) более слова или выражения.

Примеры:

Если необходимо найти сообщения, в которых одновременно есть упоминание авиакомпании «Аэрофлот» и санкций, следует ввести запрос:

аэрофлот **и** санкции

Оператор «скобки» ()

Оператор скобки имеет приоритет при поиске слов и словосочетаний (как в математических формулах).

Примеры:

("новолипецкий металлургический комбинат" **или** "новолипецкий меткомбинат" **или** нлмк) **и** лисин **и** (санкции **или** санкционный)

Оператор **НЕ**

Используется в случаях, когда нужно исключить из результатов поиска сообщения, в которых встречается одно или несколько слов или словосочетаний.

Примеры:

Если необходимо найти сообщения, в которых есть упоминания корпорации «Росатом», но нет упоминания ее дочерней компании «Росатомфлот», следует ввести запрос:

росатом **не** росатомфлот

Оператор =

Это оператор точного соответствия, для поиска слов в строго указанной форме. Например, если написать запрос =аэрофлот, то в результатах поиска будут только те сообщения, в которых название авиакомпании написано именно в заданной морфологической форме (без изменений по падежам).

Примеры:

Запрос для поиска упоминания компании «Мечел»:

=мечел **или** =мечела **или** =мечелу **или** =мечелом **или** =мечеле

Запрос для поиска упоминания компании «Фортум»:

=fortum **или** фортум

Оператор следования :0,1,2,3...N

Используется для определения последовательности слов и выражений.

Примеры:

Запрос для поиска сообщений о Национальном проекте «Экология»:

"национальный проект экология" **или** "нацпроект экология" **или**
"приоритетный проект экология" **или** "федеральный проект экология"

Данный запрос будет работать, но можно опускать слово «экология» в каждом словосочетании. Для таких случаев используется оператор :N.

Удобнее написать так:

("национальный проект" **или** нацпроект **или** "приоритетный проект" **или**
"федеральный проект") :0 экология

новолипецкий :0 ("металлургический комбинат" **или** меткомбинат)

Оператор /с1,2,3...N

Используется для указания расстояний между словами и выражениями в публикациях. При этом число после /с и будет обозначать количество слов между искомыми словами или выражениями.

Примеры:

("новолипецкий металлургический комбинат" **или** "новолипецкий
меткомбинат" **или** нлмк) **и** лисин **и** (санкции **или** санкционный) /с10

В этом случае любое из слов (выражений) первой скобки, фамилия Лисин и любое из слов второй скобки будут находиться в пределах 10 слов.